

TRAVESÍA DENIM WEAR

SEMINARIO 2026
X VERÓNICA FOURCADE

20/OCT

DE LA MATERIA A LA COLECCIÓN
DEL PRODUCTO A LA INNOVACIÓN
DEL PRESENTE AL FUTURO DEL DENIM

PROPÓSITO

¿QUÉ ESTÁ CAMBIANDO EN LA INDUSTRIA DEL DENIM?

Que está pasando en la industria de moda y del jeans wear ?

¿De que hablamos cuando decimos "La innovación y el futuro del denim"?

No se puede hablar de futuro, si no se inicia hoy el camino de la transformación: el aprendizaje. El futuro se construye día a día, hoy.

Todo el sistema está atravesando una significativa transformación, no solo tecnológica, si no de nuevas concepciones en la demanda de consumo, cambio rotundo en la manera de concebir el hacer, esto significa un cambio de paradigma en el hacer.

El mundo fraccionado , y cada faceta buscando su nuevo lugar

Por Veronica Fourcade

Una experiencia de formación especializada.

Una inmersión profesional en denim wear.

EL FUTURO DEL DENIM SE DISEÑA HOY

Una inmersión en el universo denim para aprender a mirar, interpretar, diseñar y construir producto desde una perspectiva contemporánea.

Inicio · 20 de octubre de 2026

Duración · 24 horas

Modalidad · Presencial / Virtual para no residentes en BsAs

EL DENIM ESTÁ CAMBIANDO

El denim ya no es solamente un producto.

Es cultura, identidad, materia, tecnología, diseño y expresión.

La industria atraviesa una transformación profunda: cambian las formas de consumir, producir, diseñar y proyectar moda.

Nuevos consumidores.

Nuevas materias.

Nuevas tecnologías.

Nuevas estéticas.

Nuevos modelos de producción.

El futuro no se espera: se construye desde hoy.

TRAVESÍA DENIM WEAR propone recorrer ese cambio desde adentro: de la materia a la prenda, de la prenda a la colección y de la colección a una nueva manera de pensar el denim.

¿QUÉ ES TRAVESÍA?

Un recorrido integral por el universo del DENIM WEAR, que conecta:

CULTURA + MATERIA + DISEÑO + CONSTRUCCIÓN + WASH + PRODUCCIÓN + COLECCIÓN + INNOVACIÓN

Una experiencia pensada para comprender el producto denim desde múltiples perspectivas y desarrollar una mirada capaz de integrar creatividad, técnica, identidad y visión de mercado.

Porque para diseñar mejor denim primero hay que aprender a verlo.

01

DENIM
CULTURE**El denim como lenguaje**

Del jean como producto al denim como fenómeno cultural y de moda.

- ADN e identidad del jeanswear.
- Evolución y significado social del denim.
- El lugar del denim dentro de una colección.
- Nuevos comportamientos y hábitos de consumo.
- Tipologías y universos de producto.
- Hombre · Mujer · No Gender.
- Nuevas estéticas en jeanswear
- Escenario nacional y global del segmento.
- Oportunidades para el mercado denim.

02

DENIM
MATTER**La materia como punto de partida**

Conocer la tela para transformar la manera de diseñar.

- El universo del índigo.
- Colorante índigo y métodos de aplicación.
- Variantes de denim índigo.
- Fibras, hilados y nuevas construcciones.
- Innovación en tejidos.
- Finish y terminaciones.
- Nuevas alternativas textiles.
- Performance y comportamiento de la materia.
- Test y criterios de calidad.
- Relación entre materia, diseño y producto.

Porque cada denim tiene una historia antes de convertirse en prenda.

03

DENIM
CONSTRUCTION**Del concepto a la prenda**

Comprender cómo una idea de diseño se transforma en producto.

- Diseño, moldería y corte.
- Construcción de tipologías inferiores.
- Costuras y pespuntos.
- Función y estética de las construcciones.
- Máquinas específicas del rubro.
- Calidad de confección.
- Ingeniería de producto aplicada al denim. Células y operaciones de armado.
- Las reglas de construcción: comprenderlas para poder transformarlas.

Diseñar también es conocer los límites para poder desafiarlos.

04

DENIM
MAKING**El producto en movimiento**

Del desarrollo a la construcción industrial.

- Avíos e insumos.
- Agujas e hilos.
- Cierres, botones, remaches y etiquetas.
- Funcionalidad y criterios de selección.
- Requisitos y ensayos de calidad.
- Bordado y estampación.
- Intervención y combinación con otros textiles.

05

DENIM
WASH LAB**Cuando el lavado de convierte en diseño.**

El lavado como herramienta creativa, estética y de identidad.

- El universo de la lavandería industrial.
- Procesos básicos y diferenciados.
- Técnicas manuales, artesanales y automatizadas.
- Evolución de los washes.
- Maquinaria y procesos.
- Comportamiento de la prenda.
- Encogimiento y transformación del aspecto.
- Desarrollo y análisis de muestras.
- Ensayos y control de calidad.
- Selección del look de lavado.
- Desarrollo de ficha de lavadero.

Un mismo jean. Infinitas posibilidades.

06

COLLECTION
MINDSET**De producto a universo de colección**

Pensar el denim como un sistema de producto.

- Arquitectura y matriz de colección.
- Rol y jerarquía de cada producto.
- Tipologías y dimensiones del producto.
- Equilibrio entre básicos, fashion y novedades.
- Coherencia entre producto, usuario e identidad de marca.
- Construcción de una propuesta denim.
- Del producto individual al universo de colección.

Una colección no es una suma de prendas. Es una visión.

07

FUTURE DENIM

Nuevos paradigmas para una nueva industria

Redefinir la manera de consumir, producir, proyectar y diseñar denim.

- Innovación en materias y procesos.
- Nuevas formas de producción.
- Sustentabilidad aplicada al producto.
- Industria limpia.
- Procesos responsables en materia prima, lavandería y confección.
- Nuevas tecnologías y oportunidades.
- El futuro del denim wear.
- Cómo integrar innovación, sustentabilidad, diseño y valor de moda.

LA EXPERIENCIA

LEARN · SEE · EXPLORE · DESIGN

TRAVESÍA no se limita al aula.

La propuesta incorpora experiencias que permiten ver y comprender el proceso real detrás del producto denim.

EXPERIENCIAS ESPECIALES

VISITA A LAVANDERÍA INDUSTRIAL

Un acercamiento directo al universo de los washes y sus procesos.

VISITA A FÁBRICA DE TELAS

Explorar la materia, sus construcciones y posibilidades.

INVITADOS ESPECIALES

Profesionales y referentes que aportan una mirada actual sobre la industria.

ANÁLISIS DE PRODUCTO

Observar el denim desde la materia, la construcción, el diseño y el mercado.

.

¿QUÉ TE LLEVÁS?

UNA MIRADA INTEGRAL SOBRE EL DENIM WEAR

La capacidad de:

IDENTIFICAR

los códigos y oportunidades del universo denim.

INTERPRETAR

materias, procesos, tendencias y comportamientos.

DISEÑAR

productos con mayor conciencia técnica y estética.

DESARROLLAR

prendas entendiendo su construcción y procesos.

PROYECTAR

colecciones con coherencia, identidad y visión.

INNOVAR

desde la materia, el proceso y el producto.

PARA QUIÉN ES

DIRIGIDO A QUIENES QUIERAN INGRESAR, PROFUNDIZAR O
ACTUALIZARSE EN EL UNIVERSO DENIM WEAR

Diseñadores · Product Managers · Desarrolladores de producto · Técnicos ·
Profesionales de producción · Compradores · Emprendedores · Estudiantes y
profesionales de moda.

Una propuesta especialmente pensada para quienes buscan conectar
diseño + producto + industria.

EL DIFERENCIAL

NO SOLO APRENDER DENIM. APRENDER A PENSAR DENIM.

Una formación que integra la dimensión creativa, técnica, productiva y
estratégica del jeanswear.

Desde la tela hasta la colección.

Desde el índigo hasta el wash.

Desde la construcción hasta la innovación.

**Una mirada 360° sobre el producto que define una de las categorías más
dinámicas de la moda.**

INFORMACIÓN

Inicio: **martes 20 de octubre de 2026**

Fechas: 20 y 27 de octubre · 3, 10, 17 y 24 de noviembre

Horario: 17 a 20 hs

Duración: 24 horas

Modalidad: presencial o virtual

Clases virtuales: vía Zoom

Se organizan visitas a lavandería industrial y fábrica de telas, además de encuentros con invitados especiales.

INVERSIÓN

Residentes en Argentina

\$580.000 finales

Transferencia bancaria : \$ 520.000 Alias : Alias: VERO.JUNGLE.DENIM

Empresas socias CIAI -FAIIA : \$480.000. Solo transferencia

Residentes en el exterior U\$S 350

Mercado Pago: disponible para inscripción.

La inscripción se confirma con el pago del seminario.

**TRAVESÍA
DENIM WEAR**
SEMINARIO 2026
X VERÓNICA FOURCADE

DE LA MATERIA A LA COLECCIÓN
DEL PRODUCTO A LA INNOVACIÓN
DEL PRESENTE AL FUTURO DEL DENIM

20/OCT