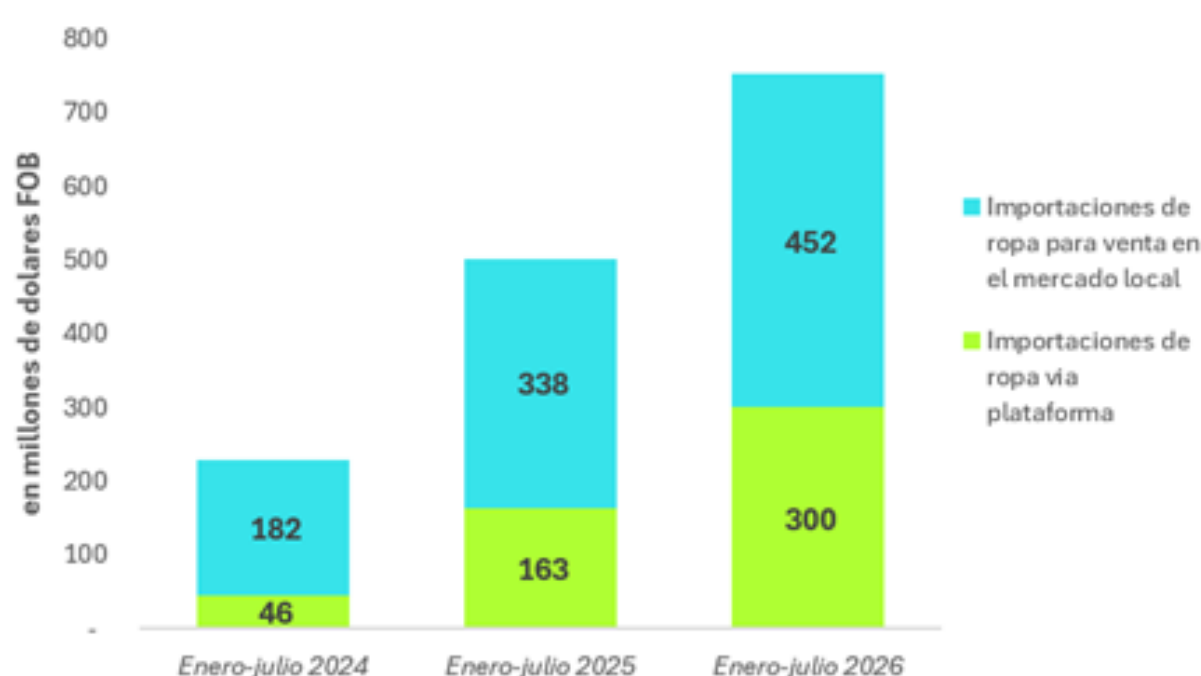


LA COMPETENCIA DESIGUAL DE LAS PLATAFORMAS DIGITALES ESTÁ DESTRUYENDO LA INDUSTRIA



Las importaciones de ropa vía plataformas **YA** representan el **40%** de las **importaciones totales de ropa del país**.

Importaciones de ropa en millones de dólares.



Dos ritmos distintos



Las importaciones de ropa vía plataformas crecen más del doble de lo que crece la ropa que se importa para la venta en el mercado local

Variación enero - julio 2026 vs enero - julio 2025



Importaciones vía **PLATAFORMAS**
300 millones de dólares **+ 84%**



Importaciones para **VENTA MERCADO LOCAL**
452 millones de dólares **+ 34%**



Dato importante: el **2025** fue un **extraordinariamente alto** de importaciones de ropa.

Competencia desigual

¿Qué impuestos pagan las empresas de indumentaria local y las plataformas digitales extranjeras?

TRIBUTOS	EMPRESA DE INDUMENTARIA LOCAL	PLATAFORMAS DIGITALES EXTRANJERAS
Derecho de importación	✓	✗
Tasa estadística	✓	✗
IVA	✓	✓
IVA aduanero	✓	✗
Impuesto a las Ganancias	✓	✗
Ingresos brutos	✓	✗
Impuesto al Cheque	✓	✗

 En cuanto impuestos la cancha está **desnivelada**

Medidas en Argentina a contramano del mundo

Mientras la industria y el comercio nacional pagan impuestos, el ingreso de prendas vía plataformas digitales chinas -que casi no pagan impuestos- está **destruyendo el aparato productivo local**.

Nuevos cambios reglamentarios que agravan la situación

- Se aumentó el límite por cada envío de 1.000 USD a 3.000 USD.
- Se eliminó el pago de aranceles y la tasa estadística a los Servicios Postales PSP/Courier para compras menores a 400 USD por envío (hasta un máximo de 5 envíos por año).
- Correo Argentino: ahora hasta USD 400 FOB por envío, sin derechos de importación ni tasa estadística. Si supera los USD 400 ya no aplica la tasa fija de 50%. De esta manera, se equipara con el Régimen de Courier privado.

Una trayectoria insostenible para el comercio y la industria local.