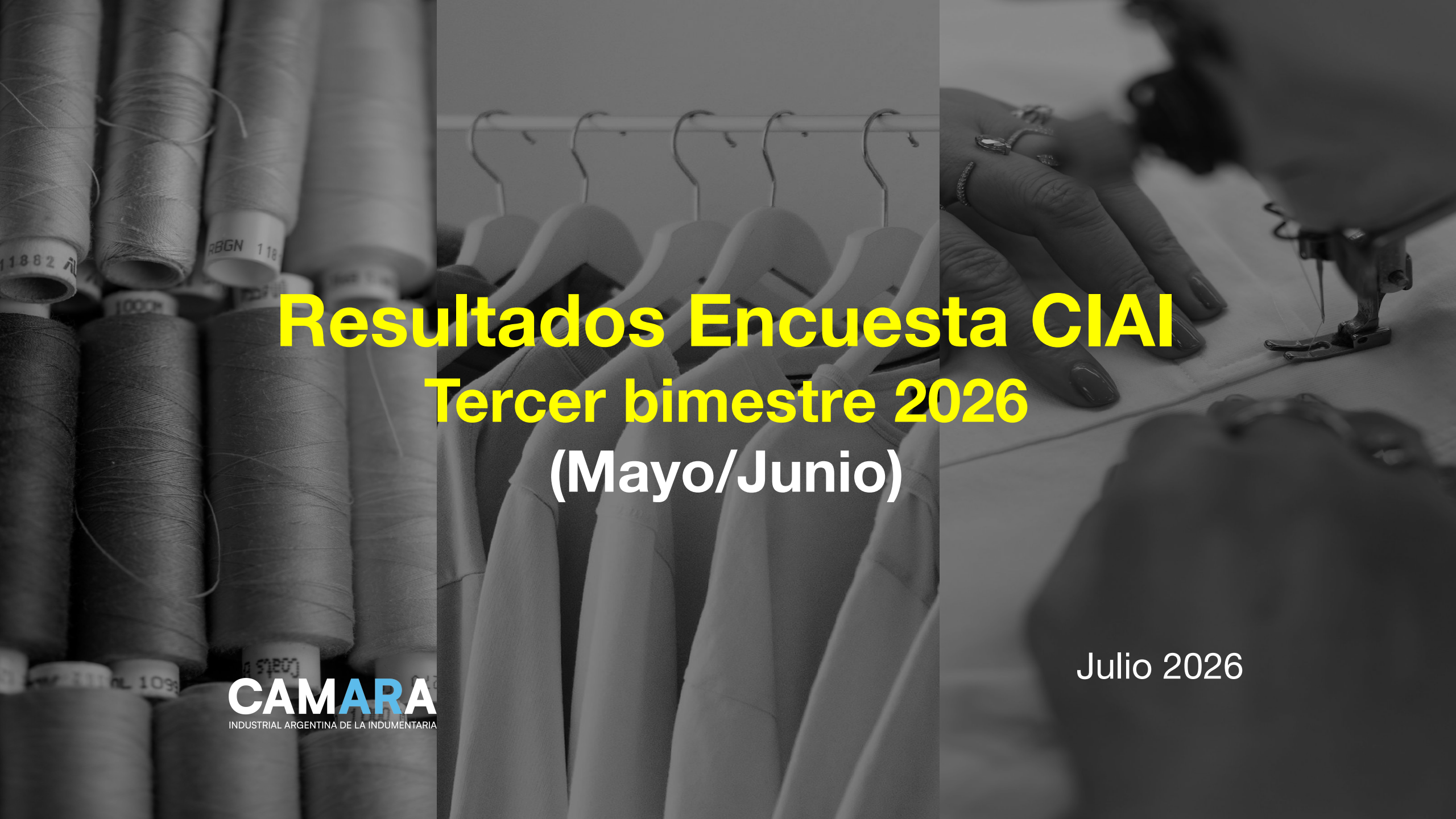




Resultados Encuesta CIAI

Tercer bimestre 2026

(Mayo/Junio)

CAMARA
INDUSTRIAL ARGENTINA DE LA INDUMENTARIA

Julio 2026

Resumen Ejecutivo:

Las ventas volvieron a caer, aunque a un ritmo más lento. La debilidad de la demanda sigue presionando a muchas empresas, que enfrentan cierres o procesos de reconversión. Sin embargo, empiezan a aparecer algunas señales de estabilidad: se equilibran los stocks, disminuye la tensión en la cadena de pagos y el ajuste laboral se modera.

El último relevamiento (III bimestre 2026) marcó **una caída interanual del 6,9%** en unidades vendidas, mostrando una desaceleración respecto a relevamientos previos.

El 55% de las empresas reportó caídas en sus ventas, frente a un 27% que logró subas y un 18% sin cambios. Aunque se observa una mejora respecto del bimestre anterior, el panorama continúa siendo crítico.

La **falta de demanda** vuelve a ser la principal preocupación de las empresas: 8 de cada 10 la señalan como su problema principal, y esta percepción sigue en ascenso (+4pp respecto al relevamiento anterior).

Pese a la falta de mercado, se registra una **leve mejora en los stocks**: los stocks excesivos se redujeron (-7pp) y el 51% de las empresas ya declara un nivel de stock equilibrado (+5pp). Sin embargo, la **imposibilidad de trasladar costos a precios se agravó**: el 55% de las empresas no pudo trasladar nada de los aumentos de costos enfrentados (+5pp), un 33% trasladó menos de la mitad (-5pp) y solo el 10% logró trasladar más de la mitad.

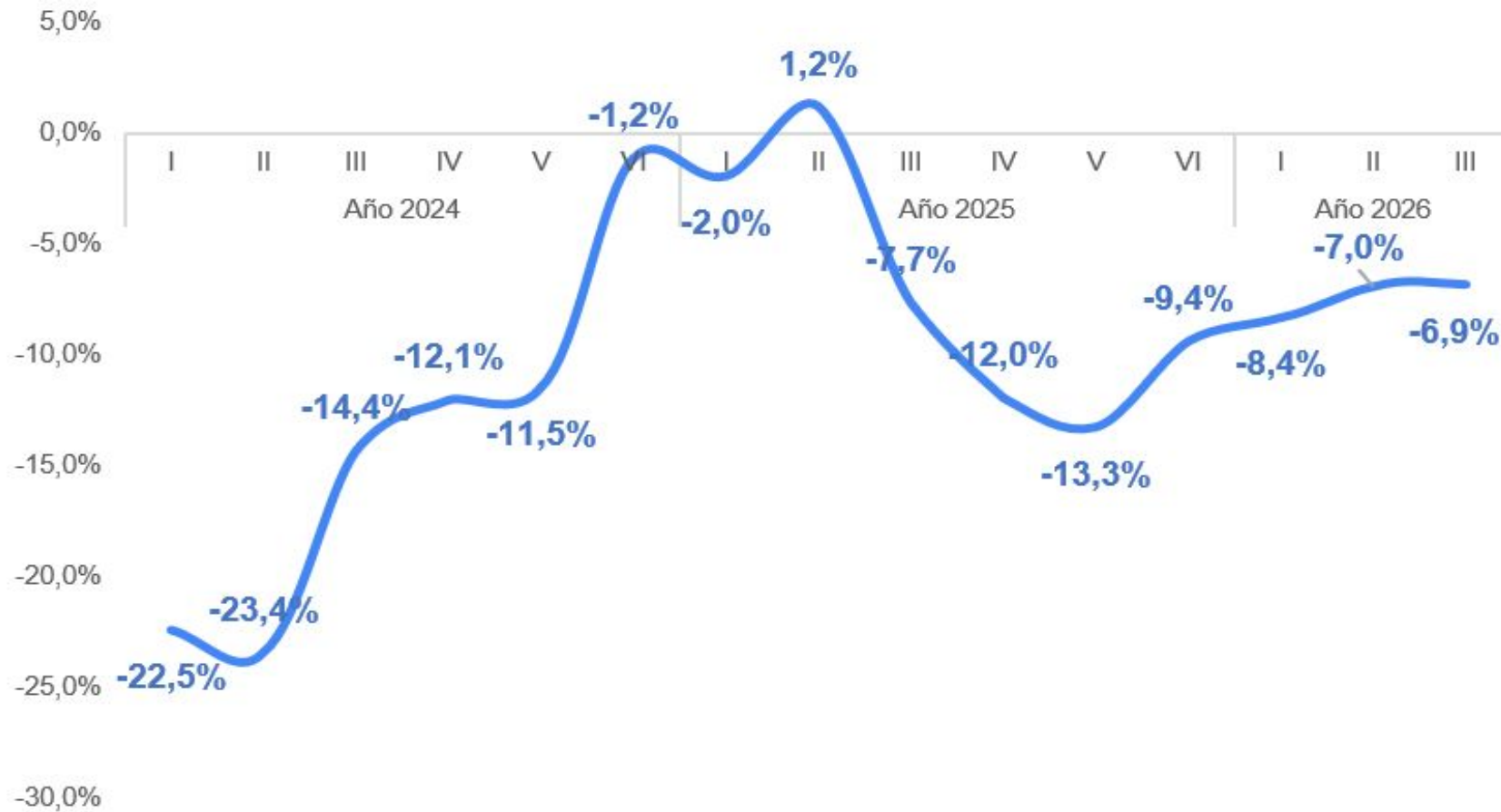
En la **cadena de pagos** se observa una mejora relativa: cayeron tanto los atrasos ocasionales (-9pp) como los frecuentes (-9pp), mientras que las empresas sin atrasos significativos crecieron con fuerza (+16pp). No obstante, reaparecieron las interrupciones en la cadena de pagos (2% de los encuestados), señal de que persisten focos de estrés financiero.

El **ajuste laboral** se intensifica: los despidos treparon al 27% de las medidas adoptadas sobre la dotación de personal (+7pp), representando ya casi un tercio de todas las decisiones tomadas. En contraste, cayeron las renunciadas no reemplazadas (-10pp) y subió significativamente la proporción de empresas que no reportan cambios en su plantilla (+20pp).

Las **expectativas económicas** generales se mantienen mayormente regulares: el 53% de las empresas espera un escenario sin grandes variaciones para 2026, mientras que las expectativas malas alcanzan el 25% (+4pp) y las muy malas el 12%.

Las ventas mantienen una variación interanual negativa, pero muestran una leve desaceleración en el ritmo de caída

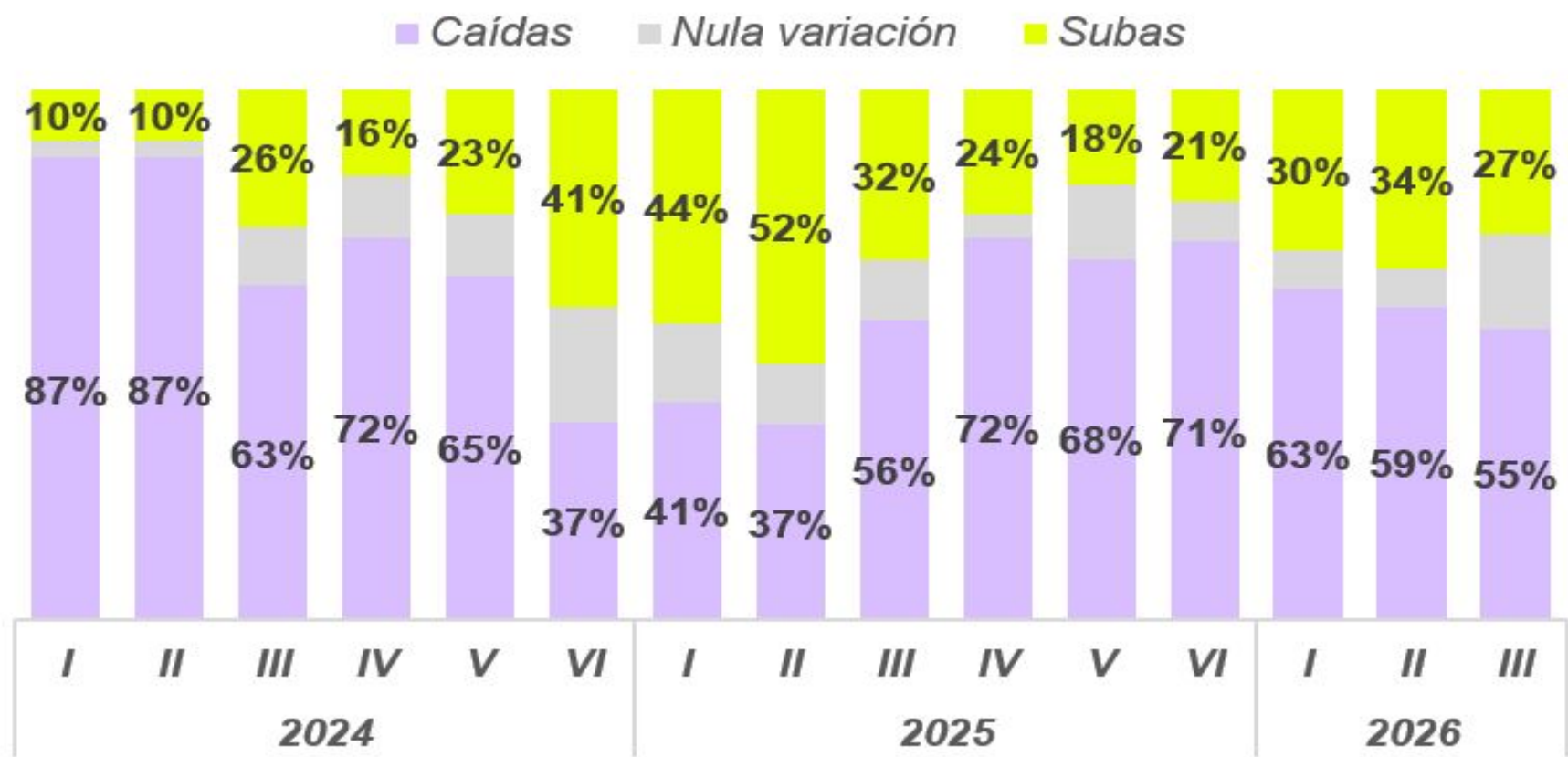
Evolución interanual de unidades vendidas por bimestre (en porcentaje)



El último relevamiento (III bimestre 2026) **marcó una caída interanual del 6,9% en unidades vendidas**, mostrando una leve desaceleración con respecto a relevamientos previos.

Se consolida un escenario de mayor estabilidad: Caen tanto las empresas que reportan subas (-7pp) como las que reportan bajas (-4pp)

Evolución de las ventas (por % de empresas)

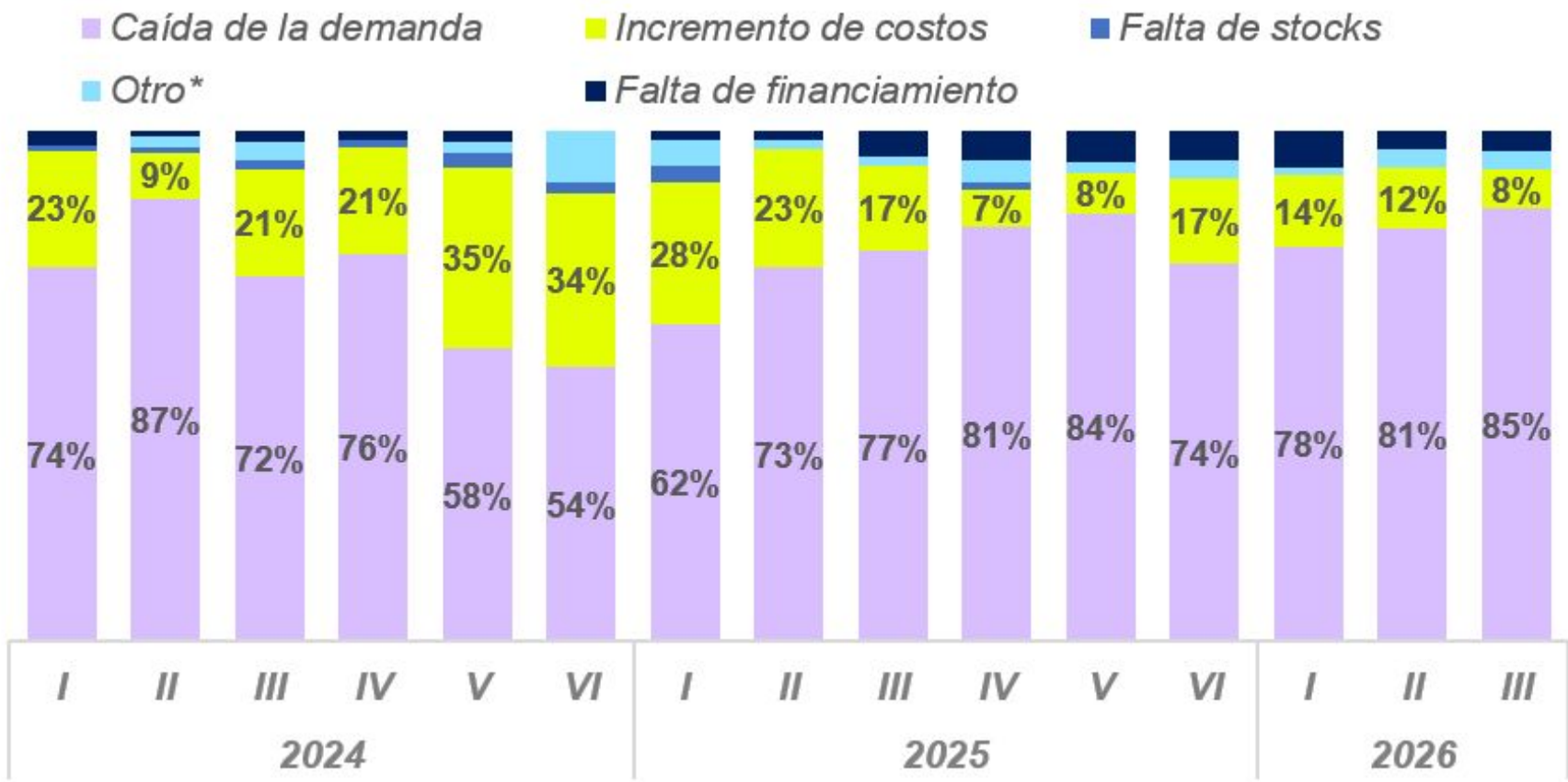


En el último relevamiento, el 55% de las empresas reportó caídas en ventas y un 27% subas.

Por **septimo relevamiento consecutivo las empresas que reportan bajas superan a las empresas que reportan subas de ventas.**

La caída de la demanda continúa siendo, por amplio margen, la principal preocupación de las empresas del sector

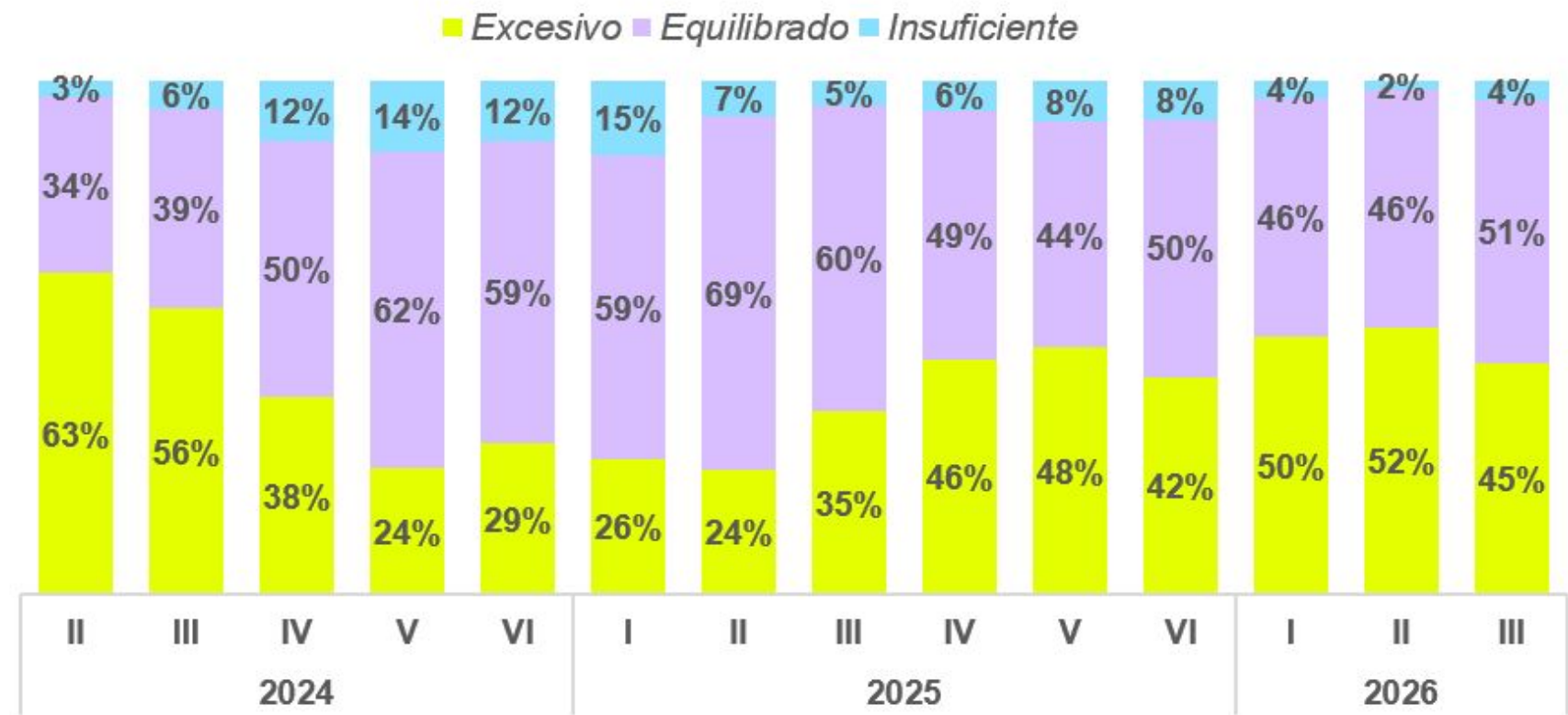
Percepción sobre las principales problemáticas del sector (por % de empresas)



La caída de la demanda, como en todos los relevamientos desde hace más de dos años, vuelve a predominar como la principal preocupación de las empresas (8 de cada 10 empresas)

Se reducen levemente los stocks excesivos en este relevamiento (-7pp) y alcanza el 50% de las empresas el equilibrio en los stocks

Evolución del nivel de stocks por bimestre (por % de empresas)

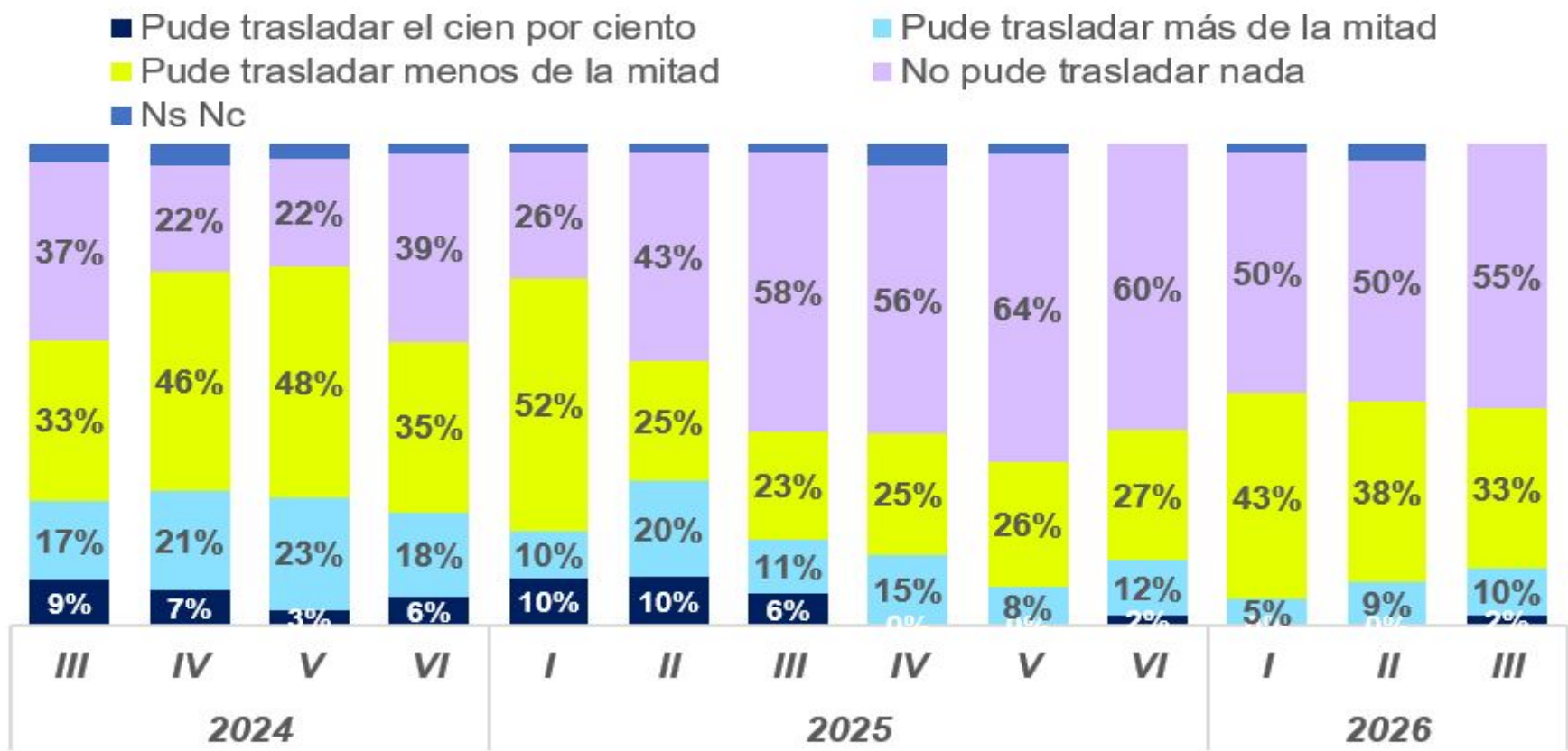


Se observa una **breve reducción de los stocks excesivos** (-7pp), en comparación con el relevamiento anterior.

Al mismo tiempo que sube la percepción de stocks equilibrados (+5pp).

La mayoría de las empresas continúa sin poder trasladar los aumentos salariales a los precios, profundizando la presión sobre sus márgenes.

Proporción en que se trasladó el incremento de costos salariales a los precios (por % de empresa)



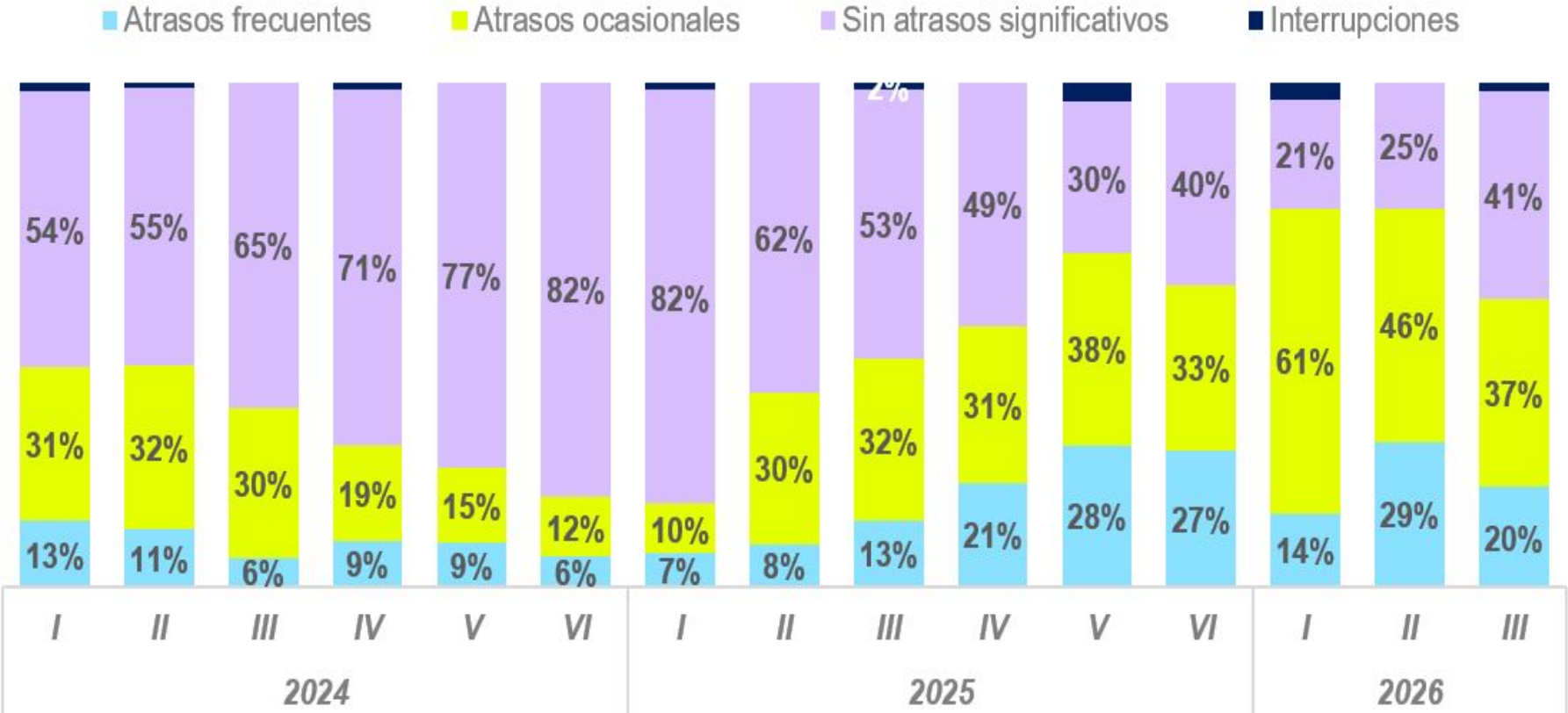
Poco más de la mitad de las empresas no pudo trasladar nada (+5pp respecto al relevamiento anterior)

33% de las empresas pudo trasladar menos de la mitad (-5pp vs relevamiento anterior)

10% trasladó más de la mitad.

Crecen el porcentaje de empresas sin atrasos significativos, caen los atrasos ocasionales y frecuentes, pero reaparecen las interrupciones en la cadena de pagos

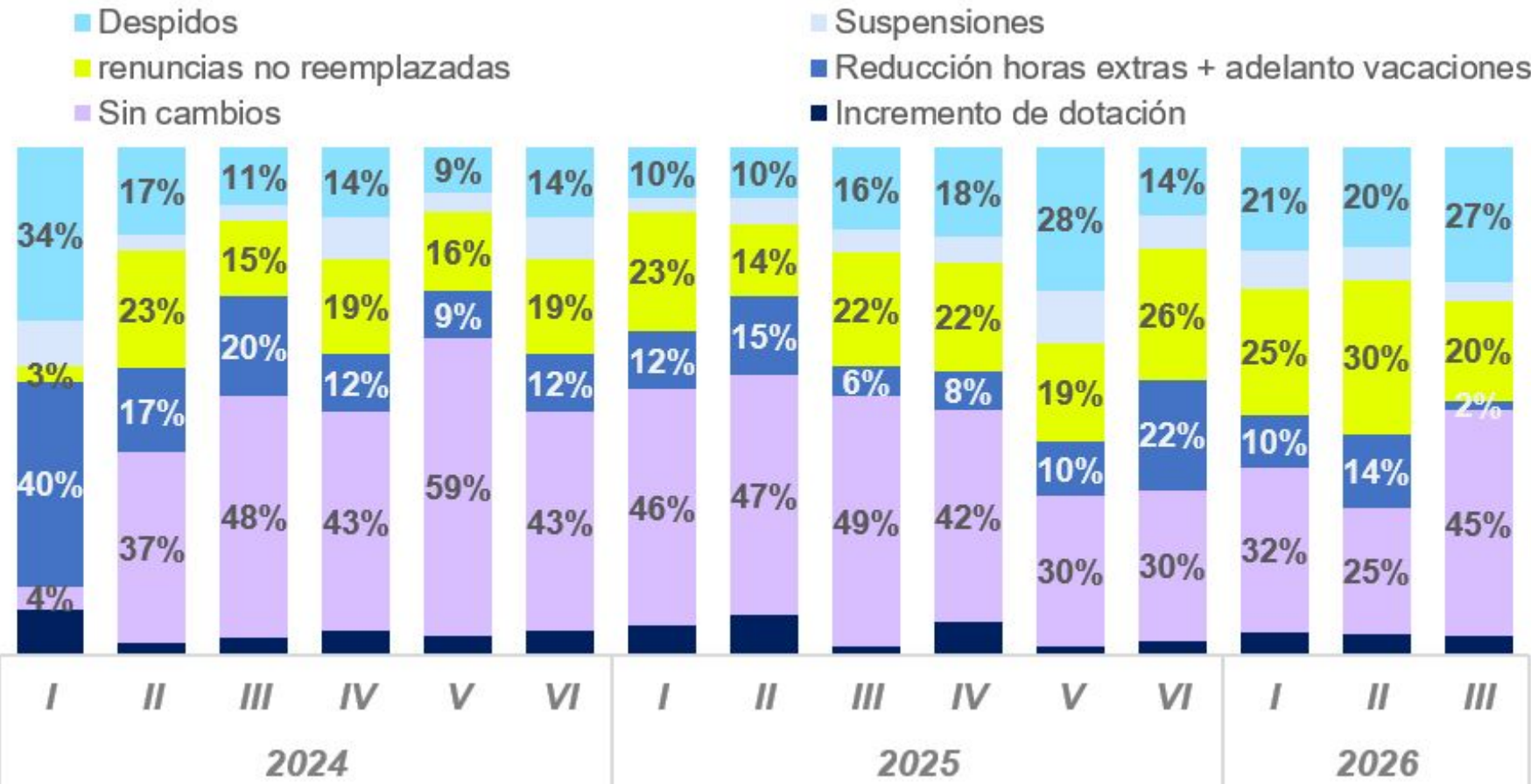
Situación de cadena de pagos por bimestre (por % de empresas)



Comparado con el relevamiento anterior, cayeron las empresas que reportan atrasos ocasionales (-9pp) y las que reportan atrasos frecuentes (-9pp), mientras que **crecieron las empresas que no tuvieron atrasos significativos (+16pp)**. Reaparecieron las interrupciones (2% de los encuestados)

Los despidos representan casi un tercio de todas las medidas tomadas en torno a la dotación del personal

Situación de Dotación del personal por bimestre (en porcentaje del total de medidas)

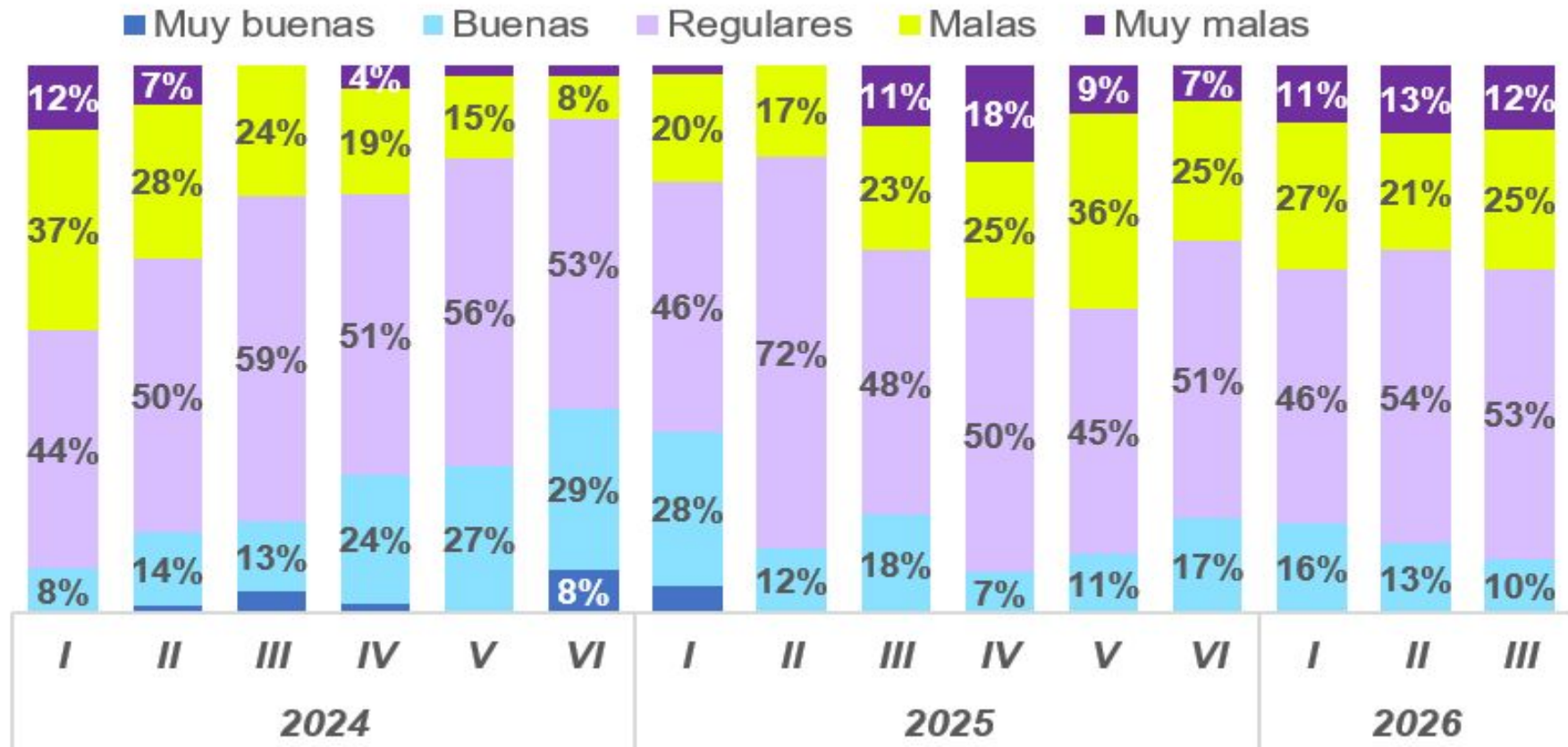


Los despidos alcanzaron el 27% de las medidas en este último relevamiento (+7 pp).

Cayeron las renuncias no reemplazadas (-10 pp) y subió significativamente el porcentaje de empresas que no reportan cambios (+20 pp).

Más de la mitad de los encuestados tienen expectativas económicas regulares para este 2026, mientras que las malas expectativas alcanzan el 37% de los encuestados (+3pp)

Expectativas económicas para el 2026 (en % de empresas)

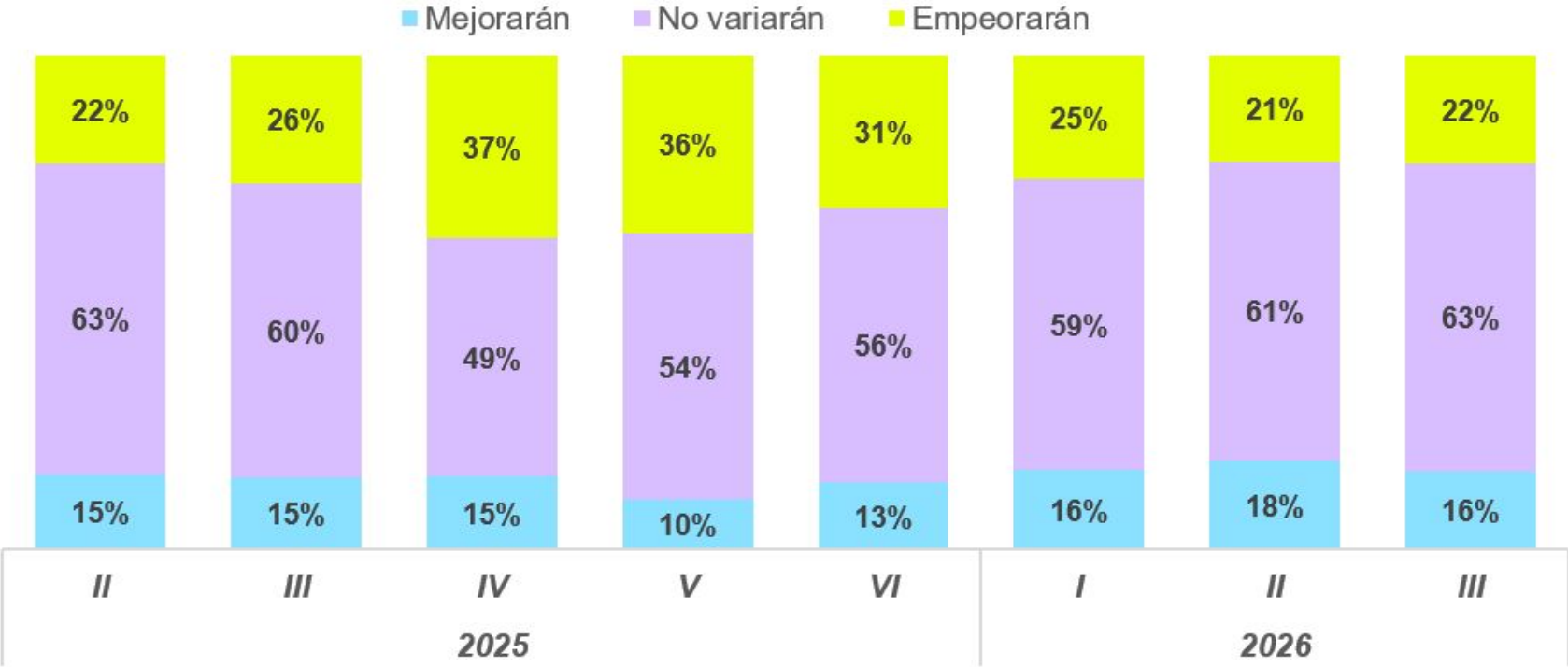


Poco más de la mitad de los encuestados tienen expectativas económicas regulares para este 2026 (53% de las empresas).

Las expectativas muy malas alcanza el 12% de las empresas. Mientras que las malas al 25% (+4pp vs relevamiento anterior).

Expectativas de ventas: como en toda la serie las expectativas regulares dominan entre los encuestados

Evolución de las ventas en los siguientes 3 meses (en % de empresas)



El 63% de las empresas espera que las ventas no varien en los siguientes 3 meses. El 22% espera que empeoren, mientras que el 16% esperan una mejora de ventas.

¿Cómo están viviendo las empresas el presente del sector?

La nube de ideas resume los conceptos y percepciones que predominan entre las respuestas de los empresarios sobre la situación actual del sector.



Les pasamos la lupa por 35 respuestas de empresarios textiles. Una palabra domina: **INCERTIDUMBRE**. Pero no es la única. Hay angustia, sí, pero también hay quienes están realizando cambios y apostando a la eficiencia

Algunos testimonios del sector

“Muy negativo

“Mal, despues de 23 años tengo que cerrar.”

“Negativo

“La sensación es de mucha incertidumbre y lo estamos atravesando cediendo rentabilidad para mantener la estructura y evitar suspensiones/despidos masivos”

“Adaptación/Resistencia

“Estamos resistiendo, tratando de sostener los puestos de trabajo todo lo posible ya que costo mucho su formación y es nuestro mayor activo como confeccionistas”

“Optimismo moderado

“Es un momento que exige adaptación, creatividad y visión. Apostamos a que en el corto plazo mejore la demanda y podamos ver un horizonte esperanzador”