

Ventas Navideñas 2024

CAMARA
INDUSTRIAL ARGENTINA DE LA INDUMENTARIA

Resultados de la encuesta Ventas navideñas: Desempeño de las marcas

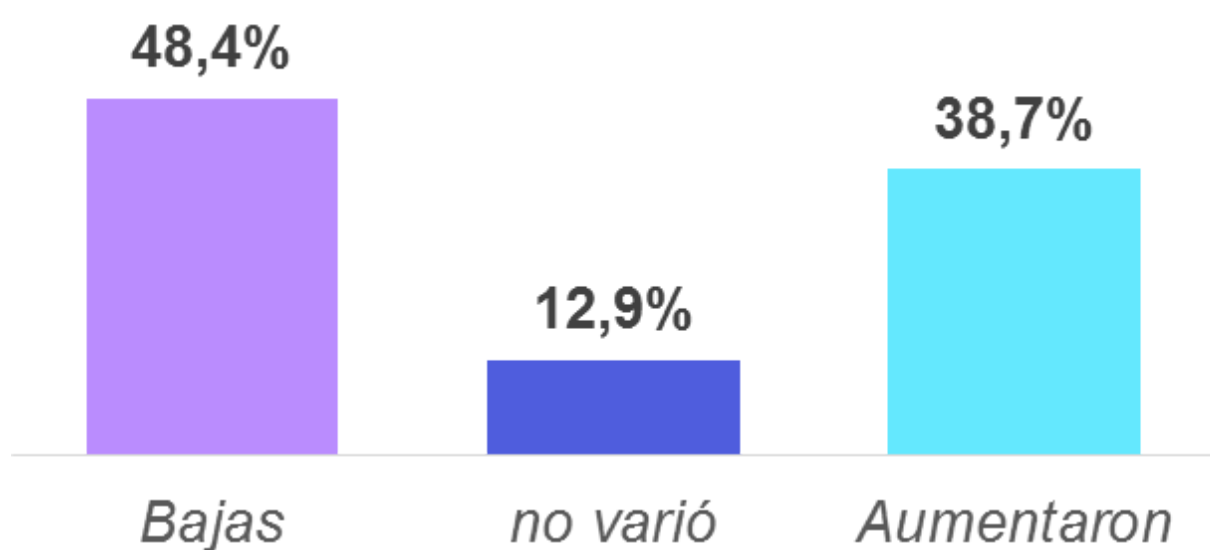
Las ventas en el sector **cayeron un -2,4%** respecto a igual evento del año anterior, ubicándose las peores caídas en el segmento de bebés y niños (-8%).

No obstante, si se saca del análisis las empresas del rubro bebés y niños, las ventas del sector **crecieron un 1,4%** respecto a las fiestas navideñas del 2023.



El ticket promedio fue de **77.284 pesos**

Ticket promedio	77.284
Bebes y niños	43.389
Femenina	102.279
Masculina	91.818



48,4% de las empresas relevadas reportaron bajas en sus ventas.

La forma de financiación elegida mayoritariamente por los clientes fueron las **3 cuotas**.

