



EVENTO INTERNACIONAL DENIM DIGITAL



Trippin'Blue es un evento internacional que reúne a los líderes más influyentes de la industria del denim, explorando innovaciones, soluciones sostenibles y estrategias de expansión en el mercado global. Durante tres días, los asistentes tendrán la oportunidad de aprender de expertos, participar en sesiones de Q&A y sumergirse en los temas más relevantes del sector textil, con un enfoque en el denim y su evolución hacia un modelo de producción más inteligente, circular y sostenible.

Día 1: Material Day

Fecha: 6 de noviembre

Temática: Innovaciones en fibras, tejidos, acabados y certificaciones/regulaciones.

Este día estará dedicado a las innovaciones materiales dentro de la industria denim. Con la participación de empresas líderes como **Orta, Galy, Advance Denim, Nuevo Mundo, Cone Denim y Timna**, exploraremos las nuevas tecnologías y procesos que están revolucionando la producción textil. Se realizarán seis conferencias que abordan desde el desarrollo de nuevas fibras hasta la reglamentación de la industria a gran escala.

Día 2: Impact Day

Fecha: 7 de noviembre

Temática: Soluciones disruptivas, circularidad y sostenibilidad.

El segundo día estará centrado en cómo las empresas como **Naia, Archroma, Tonello, Jeanología, Futurus, SeiLaser & Care App** están generando impacto positivo en la industria y el planeta. Se discutirán casos que muestran soluciones inteligentes para mejorar la eficiencia, transparencia y trazabilidad dentro de la cadena de suministro. Este día será clave para conocer proyectos innovadores que están marcando el camino hacia un denim más sostenible.

Día 3: Strategy Day

Fecha: 8 de noviembre

Temática: Oportunidades estratégicas, expansión del mercado y nuevas tendencias de consumo.

El último día de Trippin'Blue estará dedicado a explorar las oportunidades estratégicas que se están abriendo en el mercado denim. Discutiremos cómo expandir las fronteras del negocio, mejorar la calidad del producto y adaptarse al consumo más dinámico y exigente. Este día será clave para aquellos que deseen conocer el futuro del denim en términos de comunicación con las Cámaras, Influencers del Mercado (Anatt Finkler, Angela Fusco & Fabrizio Consoli), Análisis de Tendencias y avances tecnológicos con Inqova.

¿Qué obtendrán los asistentes?

Al registrarse, los participantes tendrán acceso a:

- Conferencias exclusivas con expertos de la industria.
- Networking con las principales empresas Denim del mundo.
- Oportunidades de conocer de primera mano las tendencias y soluciones que definirán el futuro del denim.
- Acceso a recursos descargables, presentaciones y contenido de valor exclusivo.

Registro y más información:

Para registrarse y acceder a toda la agenda de speakers, ingrese al siguiente enlace: [Link de registro](#)

Denim LatAm Event < 6 • 7 • 8 NOVIEMBRE >

¡No te quedes afuera!
¡Es gratuito y con cupos limitados!

[LINK DE REGISTRO](#)

Te dejamos los links de los materiales promocionales:

1. [Media Kit](#)
2. [Registro / cupos limitados](#)
3. [Web Be Disobedient](#)
4. [Instagram Be Disobedient](#)
5. [LinkedIN BE](#)



→ LINEUP & AGENDA:

6 - 7 - 8 NOVIEMBRE
10am ARG/BRA - 2pm CET

TRIPPIN' BLUE

JEANOLOGIA - NAIA
GALY - ARCHROMA
ORTA - TONELLO
GLOBAL DENIM
ABIT - CIAI - TEXCO
CANAINTEX - SEILASER
NUEVO MUNDO
CONE DENIM
ADVANCE DENIM
BE DISOBEDIENT
COTTON ORG - INQOVA

Sponsored by



Presented by

BE DISOBEDIENT

UB60

UADE

BOU

centro.

UDD

Guía
JeansWear.

ANDI

MÁS PAÍS

ABIT

CIAI

FAIA

CANAINTEX

DENIM
CITY SP

7:05...
10:05...

GALY

7:30...
10:30...

ORTA

8:00...
11:00...

TIVNA

8:30...
11:30...

COTTON ORG.

9:00...
12:00...

NUEVO MUNDO

9:30...
12:30...

CONE DENIM

10:00...
13:00...

ADVANCE DENIM

7:05...
10:05...

JEANOLOGIA

7:30...
10:30...

TONELLO

8:00...
11:00...

SEILASER

8:30...
11:30...

FUTURUS

9:00...
12:00...

ARCHROMA

9:30...
12:30...

CARE APP

10:00...
13:00...

NAIA

7:05...
10:05...

BE DISOBEDIENT

7:40...
10:40...

INQOVA

8:15...
11:15...

PANEL CAMARAS

8:50...
11:50...

ISKO

9:20...
12:20...

ANATT FINKLER

10:00...
13:00...

BLUE OF KIND

**TRIPPIN'
BLUE**

--> MEDIA KIT: <https://we.tl/b-HQexEuF90t>

Created by: Be Disobedient

Sponsored & Supported by: [Archroma](#), [SeiLaser](#) & [Trust Protocol](#)

Supported by:

FFV (Fundación Futuro Verde)

CENTRO (Universidad Centro México)

UADE (Universidad Argentina de la Empresa)

UDD (Universidad del Diseño)

UB (Universidad de Belgrano)

DENIM CITY SP

ABIT (Asociación Brasileña de Industrias Textiles)

FAIIA (Federación Argentina de la Industria de Indumentaria y Afines)

CIAI (Cámara Industrial Argentina de la Indumentaria)

ANDI (Asociación Nacional de Empresarios de Colombia)

SNI (Sociedad Nacional Industrias Perú)

CANAINTEX (Camara Textil Mexico)

GUIAJEANSWEAR (*Chamber*)

TEXCO PY (*Chamber Paraguay*)

About [Be Disobedient](#)

Be Disobedient es una empresa de consultoría creativa, enfocada en la industria Jeanswear. Optimizamos y desarrollamos procesos para mejorarla performance. Construimos estrategias, marcas, campañas y propósitos. Porque es, sin duda, parte del proceso.

