

Exportaciones prendas de vestir

Capítulos 61 y 62 de la NCM

Período: Enero-Agosto 2024

en base a información de INDEC

CAMARA
INDUSTRIAL ARGENTINA DE LA INDUMENTARIA

Septiembre 2024

Exportaciones de prendas de vestir

Resumen Ejecutivo – Período Enero-Agosto 2024

- El **valor total exportado de prendas de vestir** durante los primeros ocho meses de 2024 **creció un 16%** con relación al mismo período del año anterior, registrando **unos 14.7 millones de dólares**.
- **456 toneladas** se exportaron en lo que va del año, se observa así **un crecimiento del volumen exportado del 14%** respecto a igual período del año 2023.
- El **valor unitario** de la prenda exportada **creció un 1,9%** respecto a igual período del año anterior, alcanzando los 31,6 dólares por prenda.
- Sólo durante el mes de agosto se registraron exportaciones por **2.7 millones de dólares**. En cantidades este registro fue de **77 toneladas**.
- Las posiciones correspondientes a **“los demás de algodón”** (principalmente medias) con **5.3 millones de dólares**, **“Camisas de hombre de algodón”** con 1.9 millones y **“Pantalones de mujer de algodón”**, fueron los principales productos exportados durante los primeros ocho meses del 2024.
- **Los demás de algodón** son **Calzas, Panty medias, leotardos, medias, calcetines y demás artículos de calcetería**.
- Los principales destinos de exportación relevados por INDEC **son información confidencial, y explican el 73% de las exportaciones totales**. No obstante, por fuentes no oficiales tenemos conocimiento de que los principales destinos de exportación **son Brasil y Chile**.

Valor y volumen de exportaciones de prendas de vestir | Orden por valor 2024

Registros acumulados durante el período Enero-Agosto de cada año

| Exportaciones | FOB (u\$s) | En toneladas | Precio unitario |
|---------------|------------|--------------|-----------------|
| 2018* | 14.731.893 | 354 | \$ 41,6 |
| 2019* | 15.433.076 | 391 | \$ 39,4 |
| 2020* | 9.490.127 | 295 | \$ 32,2 |
| 2021* | 16.093.147 | 553 | \$ 29,1 |
| 2022* | 16.943.922 | 581 | \$ 29,2 |
| 2023* | 12.402.430 | 400 | \$ 31,0 |
| 2024* | 14.426.419 | 456 | \$ 31,6 |

| Variación interanual | |
|----------------------|--------------|
| Importaciones | 2024 vs 2023 |
| En USD FOB | 16,3% |
| En cantidades | 14,2% |
| Precio unitario | 1,9% |

Durante los primeros ocho meses del 2024 las exportaciones de indumentaria **crecieron un 16% en dólares** y un **14% en cantidades** respecto a igual periodo del 2023. El **valor unitario** de la prenda de vestir exportada **creció un 1,9%** respecto al período enero-agosto del 2023.

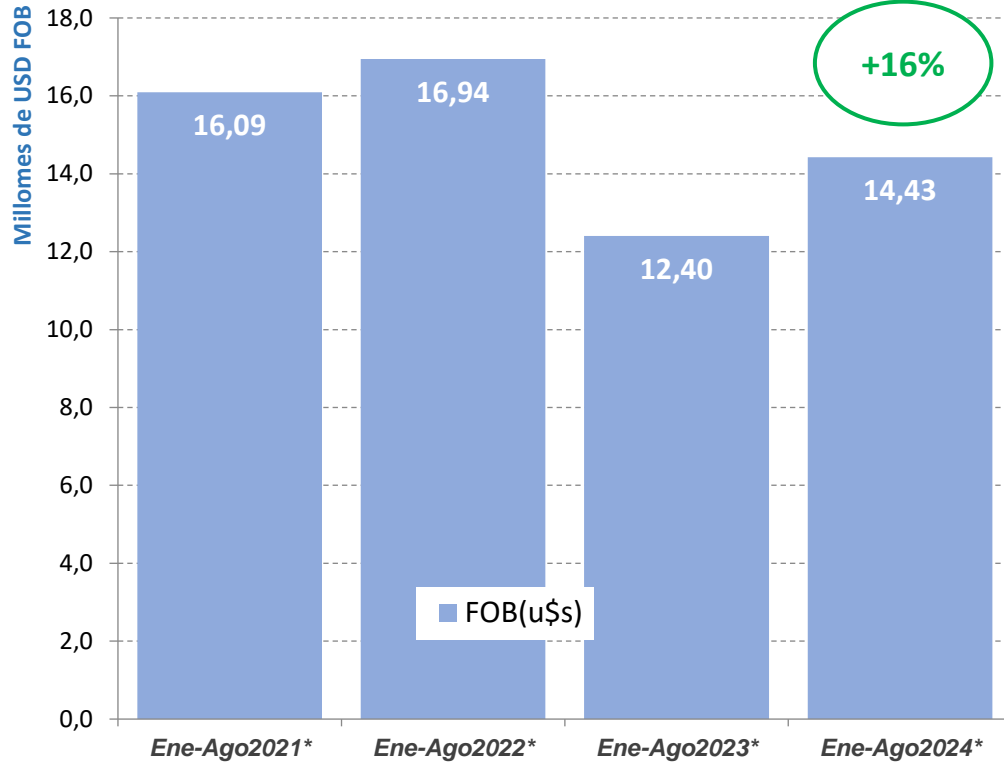
* Registros acumulados durante los primeros ocho meses de cada año

Fuente: Elaboración CIAI en base a información de INDEC

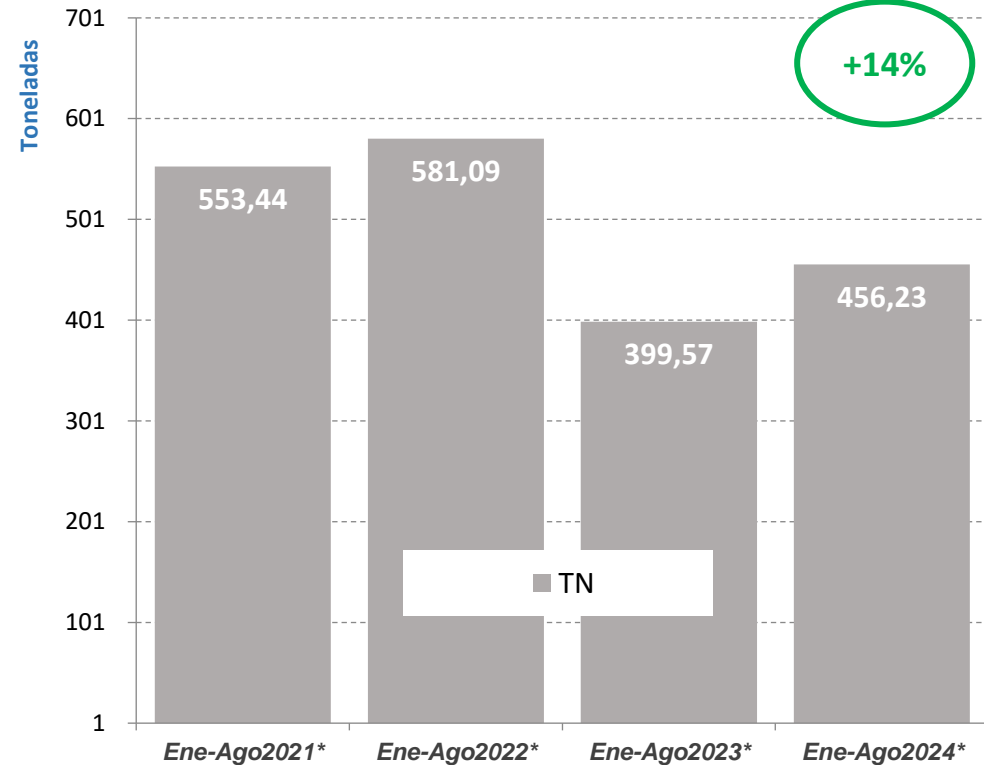
Evolución de exportaciones de prendas de vestir

Registros acumulados del período Ene-Ago de 2024 en relación con iguales períodos de años anteriores

En millones de dólares FOB



En toneladas

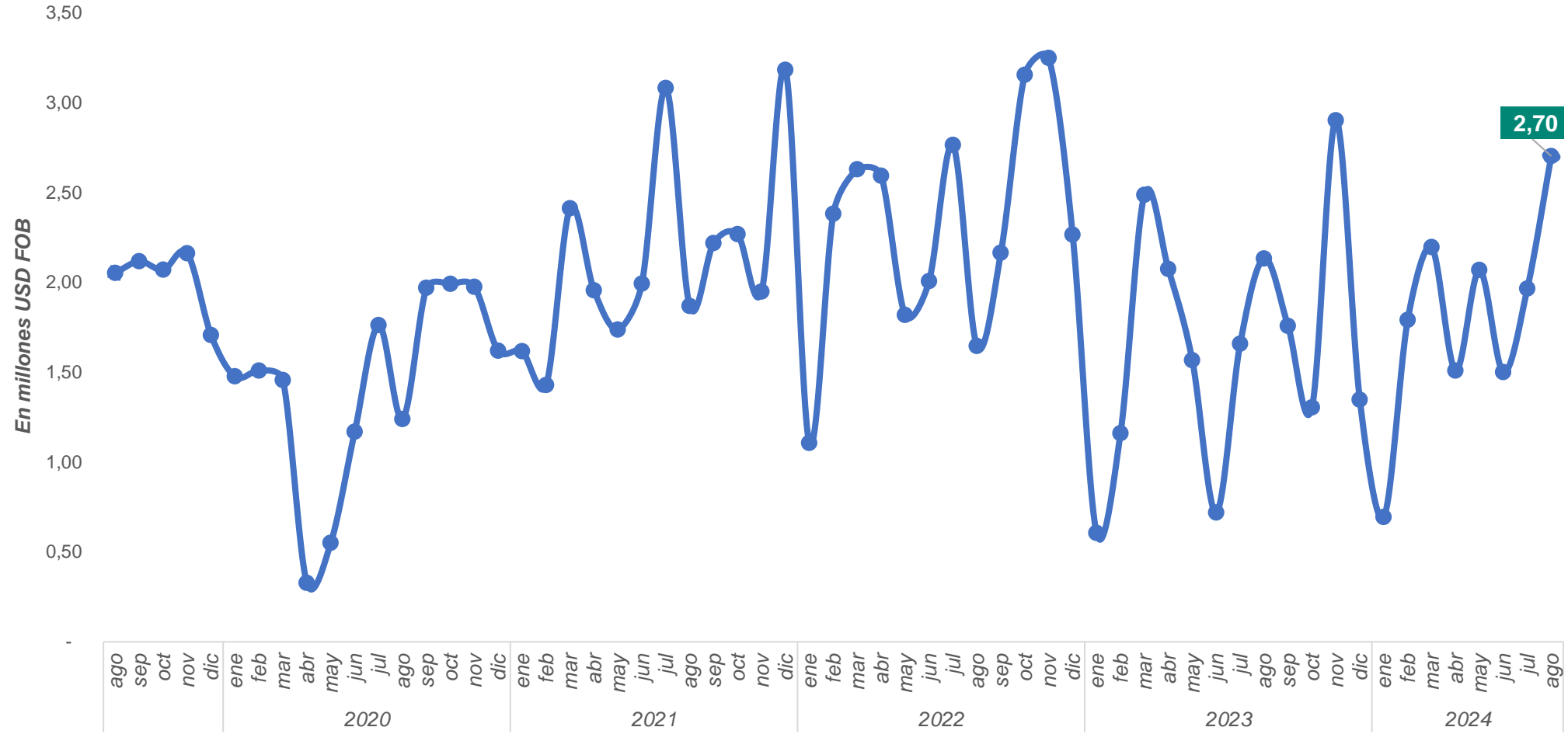


* Registros acumulados durante los primeros ocho meses de cada año

Fuente: Elaboración CIAI en base a información de INDEC

Evolución de exportaciones de prendas de vestir en valores

Serie mensual: Agosto 2019 – Agosto 2024 | en millones de dólares FOB



Fuente: Elaboración CIAI en base a información de INDEC

Exportaciones de prendas de vestir, en dólares y unidades | Orden por valor 2024

Principales destinos. Variación i.a. Acum. Enero-Agosto 2024 vs Acum. Enero-Agosto 2023

| Puesto | Destino | Enero-Agosto 2024 | | | Enero-Agosto 2023 | | | Var. i. a. % | |
|--------|--------------|-------------------|----------------|-------------|-------------------|----------------|-------------|--------------|--------------|
| | | Valor | Volumen | % en | Valor | Volumen | % en | Valor | Volumen |
| | | USD FOB | KG | valor total | USD FOB | KG | valor total | USD FOB | KG |
| | Total | 14.426.419 | 456.227 | 100% | 12.402.200 | 399.550 | 100% | 16,3% | 14,2% |
| 1 | Confidencial | 10.533.411 | 278.497 | 73,0% | 99.406 | 358 | 0,0% | 10496,3% | 77668,4% |
| 2 | Uruguay | 2.544.955 | 155.538 | 17,6% | 3.578.337 | 195.310 | 28,9% | -28,9% | -20,4% |
| 3 | Chile | 953.742 | 14.653 | 6,6% | 4.402.290 | 98.496 | 35,5% | -78,3% | -85,1% |
| 4 | Brasil | 189.980 | 2.659 | 1,3% | 2.959.197 | 78.560 | 23,9% | -93,6% | -96,6% |
| 5 | Paraguay | 179.371 | 3.657 | 1,2% | 618.481 | 13.502 | 5,0% | -71,0% | -72,9% |
| | Resto | 24.962 | 1.224 | 0,2% | 744.489 | 13.325 | 11,8% | -96,6% | -90,8% |

Los principales destinos de exportación relevados por INDEC son información confidencial, y concentran el **73%** de las exportaciones totales. Sin embargo, por fuentes no oficiales tenemos conocimiento de que los **principales destinos de exportación son: Chile y Brasil.**

* Registros acumulados durante los primeros ocho meses de cada año

Fuente: Elaboración CIAI en base a información de INDEC

Exportaciones de prendas de vestir, en dólares y unidades | Orden por valor 2024

Principales 20 productos por posición arancelaria NCM. Variación i.a. Acum. Enero-Agosto 2024 vs Enero-Agosto 2023

| Puesto | Posición arancelaria | Descripción | Enero-Agosto 2024 | | | Enero-Agosto 2023 | | | Var. i. a. % | |
|--------|----------------------|---|-------------------|----------------|-------------|-------------------|----------------|-------------|--------------|--------------|
| | | | Valor | Volumen | % en | Valor | Volumen | % en | Valor | Volumen |
| | | | USD FOB | KG | valor total | USD FOB | KG | valor total | USD FOB | KG |
| | | Total | 14.426.419 | 456.227 | 100% | 12.402.430 | 399.567 | 100% | 16,3% | 14,2% |
| 1 | 61159500 | Los demás de algodón | 5.296.385 | 194.154 | 36,7% | 132.420 | 4.261 | 1,1% | 3899,7% | 4456,5% |
| 2 | 62052000 | Camisas (H) de algodón | 1.954.388 | 15.002 | 13,5% | 8.588 | 203 | 0,1% | 22658,2% | 7308,5% |
| 3 | 62046200 | Pantalones (M) de algodón | 1.027.932 | 57.421 | 7,1% | 959.651 | 44.708 | 7,7% | 7,1% | 28,4% |
| 4 | 61169300 | Los demás guantes de FS | 885.125 | 15.738 | 6,1% | - | - | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 5 | 61091000 | T-shirts y camisetas interiores algodón | 484.717 | 16.173 | 3,4% | 272.324 | 7.449 | 2,2% | 78,0% | 117,1% |
| 6 | 61102000 | Sweaters de algodón | 472.091 | 22.375 | 3,3% | 345.624 | 16.939 | 2,8% | 36,6% | 32,1% |
| 7 | 61159600 | Los demás de FS | 295.449 | 9.298 | 2,0% | 20.354 | 536 | 0,2% | 1351,6% | 1635,4% |
| 8 | 62034200 | Pantalones (H) de algodón | 274.954 | 14.079 | 1,9% | 192.950 | 10.835 | 1,6% | 42,5% | 29,9% |
| 9 | 61103000 | Sweaters de FS o FA | 256.248 | 8.189 | 1,8% | 336.933 | 11.361 | 2,7% | -23,9% | -27,9% |
| 10 | 61099000 | T-shirts y camisetas interiores | 185.078 | 4.902 | 1,3% | 347.845 | 16.417 | 2,8% | -46,8% | -70,1% |
| 11 | 62063000 | Camisas y blusas (M) de algodón | 181.251 | 3.090 | 1,3% | 115.731 | 1.457 | 0,9% | 56,6% | 112,1% |
| 12 | 61178090 | Los demás complementos de vestir | 179.416 | 8.074 | 1,2% | - | - | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 13 | 62046300 | Pantalones (M) de FS | 158.690 | 1.984 | 1,1% | 144.742 | 2.492 | 1,2% | 9,6% | -20,4% |
| 14 | 61143000 | Las demás prendas de vestir de FS | 147.966 | 4.471 | 1,0% | 66.461 | 2.850 | 0,5% | 122,6% | 56,8% |
| 15 | 61071100 | Calzoncillos y Slips (H) de algodón | 147.331 | 335 | 1,0% | 24.351 | 896 | 0,2% | 505,0% | -62,7% |
| 16 | 62046900 | Pantalones (M) demás materias textiles | 144.319 | 1.724 | 1,0% | 90.309 | 939 | 0,7% | 59,8% | 83,7% |
| 17 | 61112000 | Prendas de vestir para bebés de algodón | 139.924 | 9.631 | 1,0% | - | - | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 18 | 62024000 | Abrigos chaquetones (H) de FS o FA | 125.778 | 3.137 | 0,9% | - | - | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 19 | 62023000 | Abrigos y similares (M) de algodón | 120.997 | 7.432 | 0,8% | - | - | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 20 | 62111100 | Bañadores (H) | 112.789 | 728 | 0,8% | - | - | 0,0% | 0,0% | 0,0% |

Los demás de algodón son Calzas, Panty medias, leotardos, medias, calcetines y demás artículos de calcetería.

* Registros acumulados durante los primeros ocho meses de cada año

Fuente: Elaboración CIAI en base a información de INDEC

Exportaciones de prendas de vestir, en dólares y unidades | Orden por valor 2024

Principales 15 productos por Categoría. Variación i.a. Acum. Enero-Agosto 2024 vs Acum. Enero-Agosto 2023

| Puesto | Producto | Enero-Agosto 2024 | | | Enero-Agosto 2023 | | | Var. i. a. % | |
|--------|-------------------------|-------------------|------------|-------------|-------------------|------------|-------------|--------------|----------|
| | | Valor | Volumen | % en | Valor | Volumen | % en | Valor | Volumen |
| | | USD FOB | KG | valor total | USD FOB | KG | valor total | USD FOB | KG |
| | | Total | 14.426.419 | 456.227 | 100% | 12.402.430 | 399.567 | 36% | 16,3% |
| 1 | Calzas y medias | 5.596.986 | 203.854 | 38,8% | 153.949 | 4.893 | 1% | 3535,6% | 4066,6% |
| 2 | Camisas Hombre | 1.971.777 | 15.680 | 13,7% | 16.541 | 530 | 0% | 11820,3% | 2859,0% |
| 3 | Pantalones | 1.971.188 | 87.286 | 13,7% | 1.589.550 | 65.894 | 13% | 24,0% | 32,5% |
| 4 | Guantes | 887.259 | 15.752 | 6,2% | - | - | 0% | 0,0% | 0,0% |
| 5 | Sweaters | 831.300 | 31.731 | 5,8% | 691.029 | 28.392 | 6% | 20,3% | 11,8% |
| 6 | T-Shirts | 669.795 | 21.076 | 4,6% | 620.169 | 23.867 | 5% | 8,0% | -11,7% |
| 7 | Las demás prendas | 407.847 | 18.945 | 2,8% | 186.349 | 14.336 | 2% | 118,9% | 32,1% |
| 8 | Camisas y Blusas mujer | 389.103 | 6.074 | 2,7% | 308.900 | 5.140 | 2% | 26,0% | 18,2% |
| 9 | Abrigos | 371.556 | 14.660 | 2,6% | 186.810 | 9.107 | 2% | 98,9% | 61,0% |
| 10 | Ind. Interior Femenina | 286.338 | 9.119 | 2,0% | 157.218 | 5.911 | 1% | 82,1% | 54,3% |
| 11 | Vestidos y Faldas | 262.158 | 8.837 | 1,8% | 171.548 | 7.134 | 1% | 52,8% | 23,9% |
| 12 | Prendas y Complementos | 201.895 | 11.650 | 1,4% | - | - | 0% | 0,0% | 0,0% |
| 13 | Complementos de vestir | 182.883 | 8.330 | 1,3% | 729 | 15 | 0% | 25002,6% | 54664,3% |
| 14 | Ind. Interior Masculina | 149.849 | 432 | 1,0% | 27.706 | 1.260 | 0% | 440,9% | -65,7% |
| 15 | Bañadores hombre | 112.789 | 728 | 0,8% | - | - | 0% | 0,0% | 0,0% |

* Registros acumulados durante los primeros ocho meses de cada año

Fuente: Elaboración CIAI en base a información de INDEC