



# Resultados de la encuesta CIAI

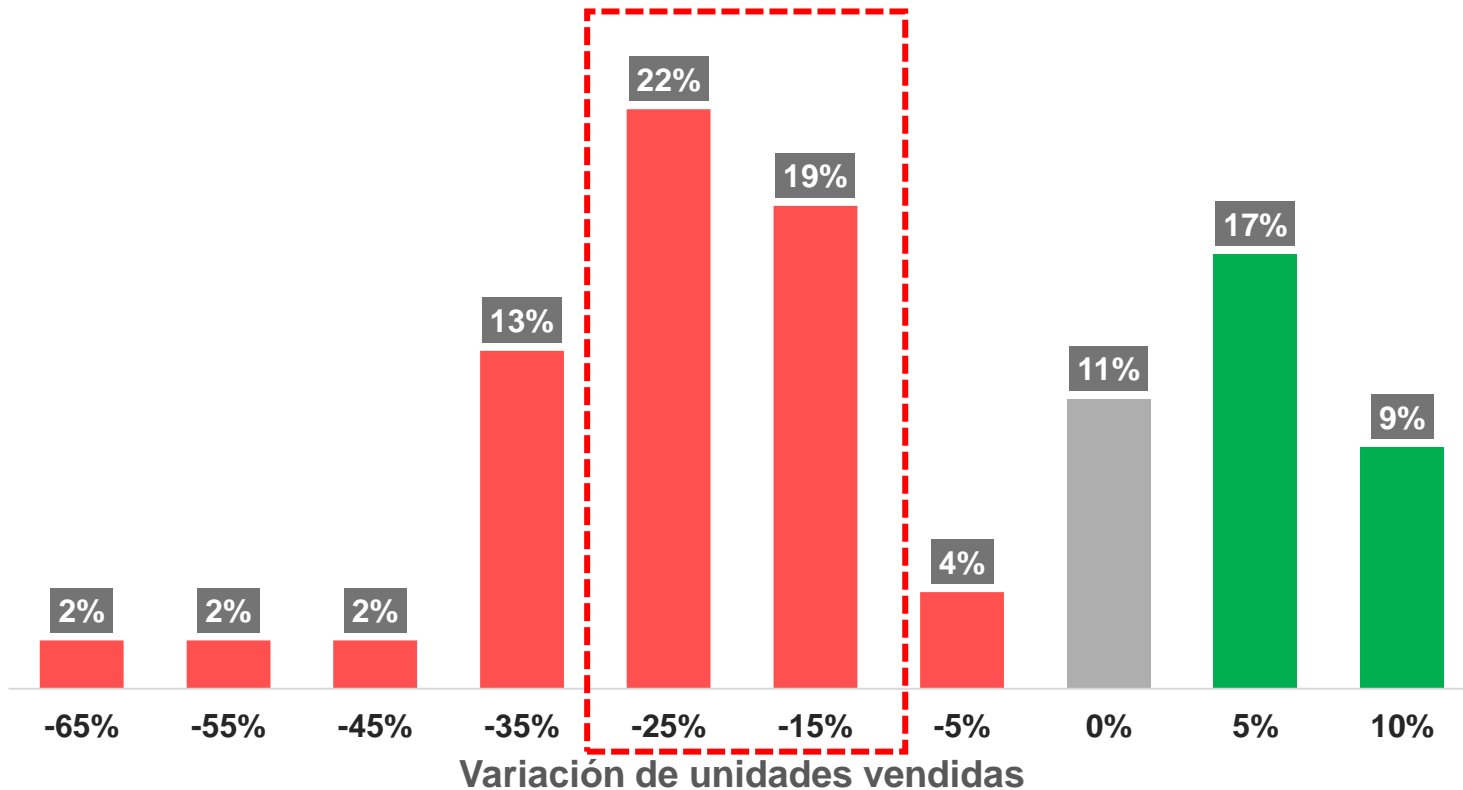
## Tercer bimestre 2024

**CAMARA**  
INDUSTRIAL ARGENTINA DE LA INDUMENTARIA

Julio 2024

Durante el tercer bimestre las ventas de indumentaria en todo el país sufrieron una caída de 7,8% comparado con el mismo bimestre del año anterior

## Unidades vendidas en el tercer bimestre 2024 respecto a igual periodo del 2023 (en porcentaje)



El 41% de los encuestados reportaron caídas entre el 15 y el 25% durante el tercer bimestre del 2024

Participación por respuestas

El 63% de los encuestados reportaron bajas en sus ventas respecto al tercer bimestre del año pasado.

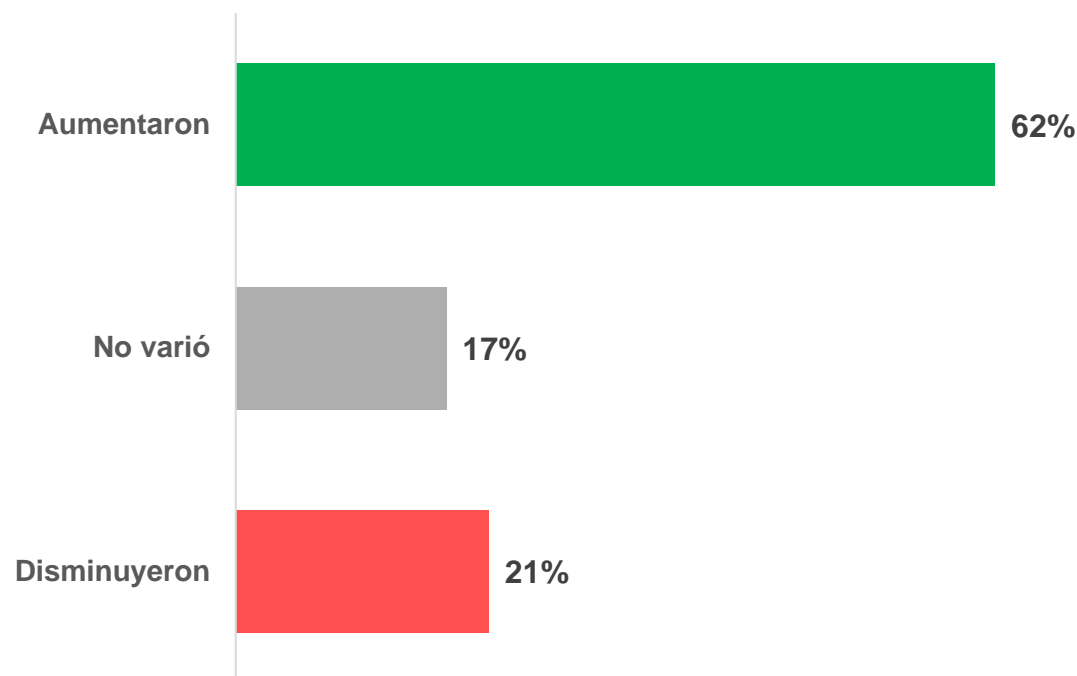
A su vez, un 17% del total de los encuestados registraron subas del 5% respecto a igual bimestre del año anterior.

Estas caídas evidencian una desaceleración del derrumbe de la actividad que se venía registrando en encuestas anteriores.

Ante la consulta sobre como evolucionaron sus ventas en este *Hot sale*, el 62% de los encuestados reportaron un aumento respecto a la misma acción comercial del año pasado

### Desempeño de las unidades vendidas respecto al *hot sale* del año 2023

#### *Hot sale 2024*



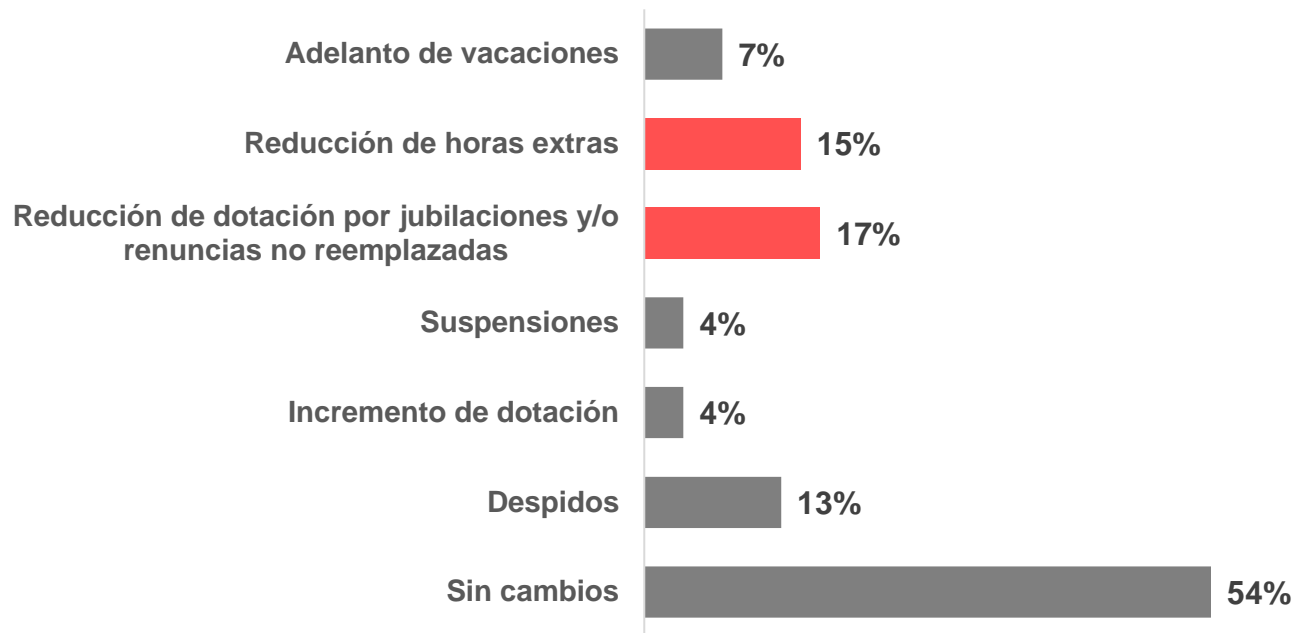
Este aumento en las ventas del *Hot sale* respecto al año 2023 evidencia la **búsqueda del consumidor de promociones para la compra de ropa**, como forma de compensar la caída del poder adquisitivo.

Además, por el lado de la oferta, este crecimiento a su vez refleja la **estrategia agresiva de las empresas del sector en la oferta de promociones**.

Por otra parte, las promociones, descuentos y cuotas sin interés **no alcanzaron para sostener las ventas del Día del Padre**, según se conoció en esta encuesta, **el 50% de los participantes reportó caídas respecto al año pasado**.

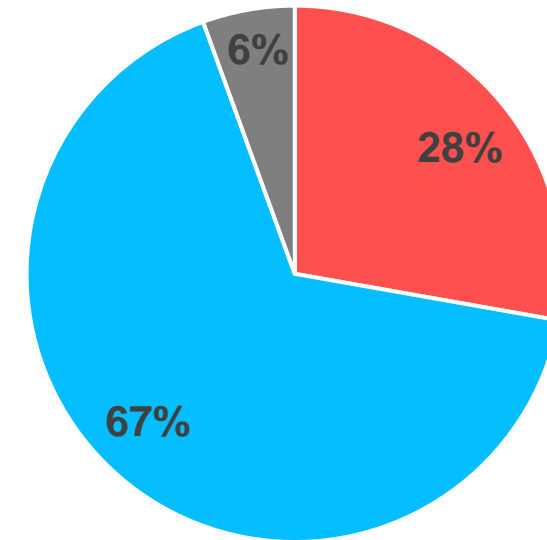
# El 30% de los encuestados reportaron una reducción en su dotación de personal sumando jubilaciones, renuncias no reemplazadas y despidos

## Dotación del personal (en porcentaje)



Reducción de dotación por jubilaciones y/o renuncias no reemplazadas y reducción de horas extras fueron las principales medidas señaladas por los encuestados con la que afrontan la coyuntura crítica actual.

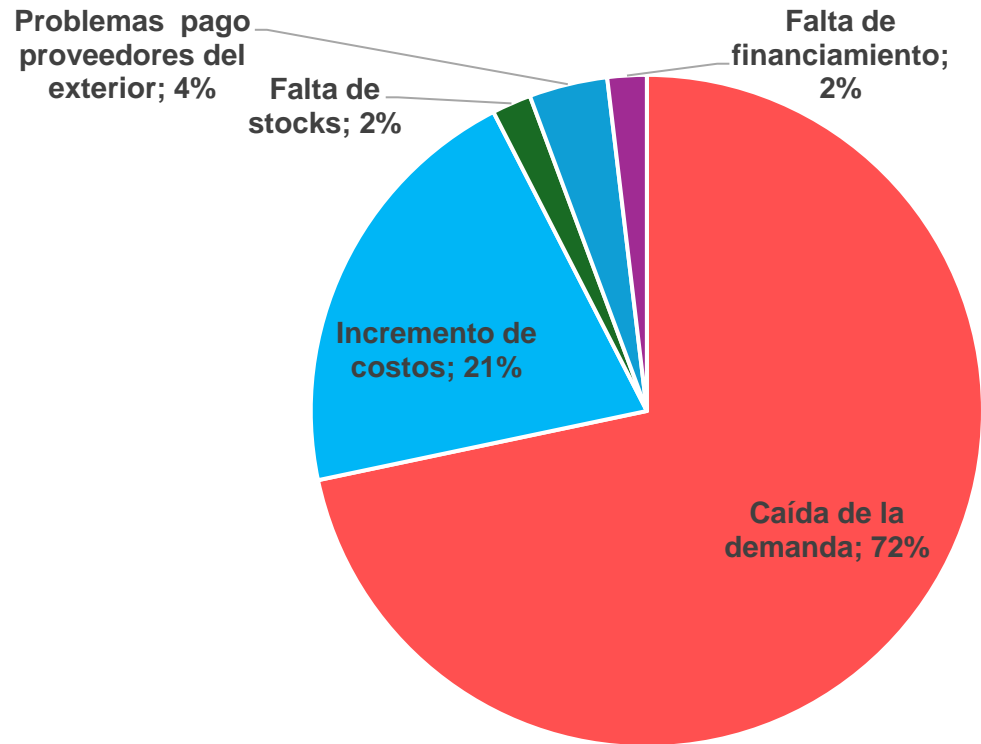
El 28% de los encuestados respondieron estar considerando realizar despidos y/o suspensiones durante los próximos meses.



■ Sí ■ No ■ No sabe

# La caída de la demanda fue la problemática mayormente reportada entre los encuestados con el 72% de las respuestas

## Principales problemas señalados (en porcentaje)



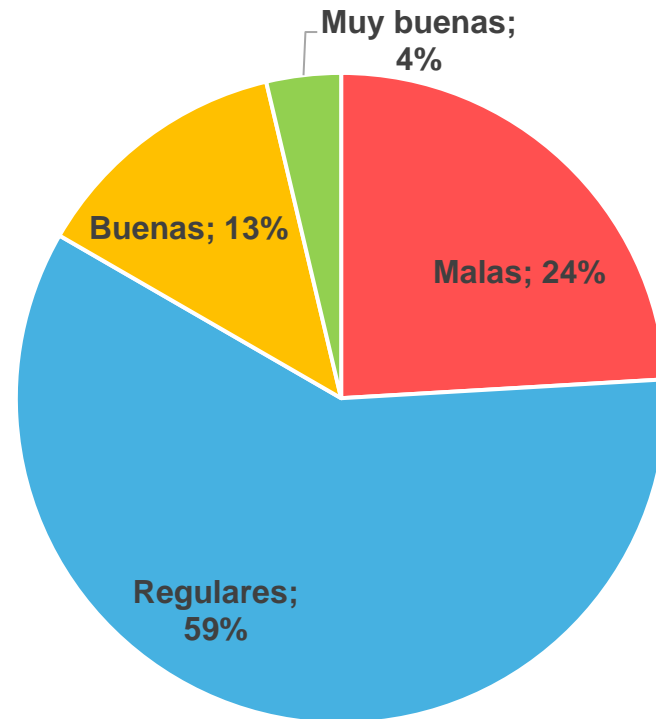
La percepción sobre el problema de la demanda bajó respecto a la encuesta del bimestre anterior, cuando **concentraba el 87% de las respuestas**.

En segundo lugar y lejos, se ubicó la **suba de costos productivos con el 21% de las respuestas**. Este porcentaje significa un **incremento 12 puntos porcentuales** respecto a la encuesta anterior.

En tercer lugar, señalaron los **problemas de pago a proveedores del exterior** como una de las principales problemáticas, con el **4%** de las respuestas.

# Sólo un 17% de los encuestados respondieron que cuentan con buenas expectativas económicas para lo que resta del año 2024

## Expectativas económicas para 2024 (en porcentaje)

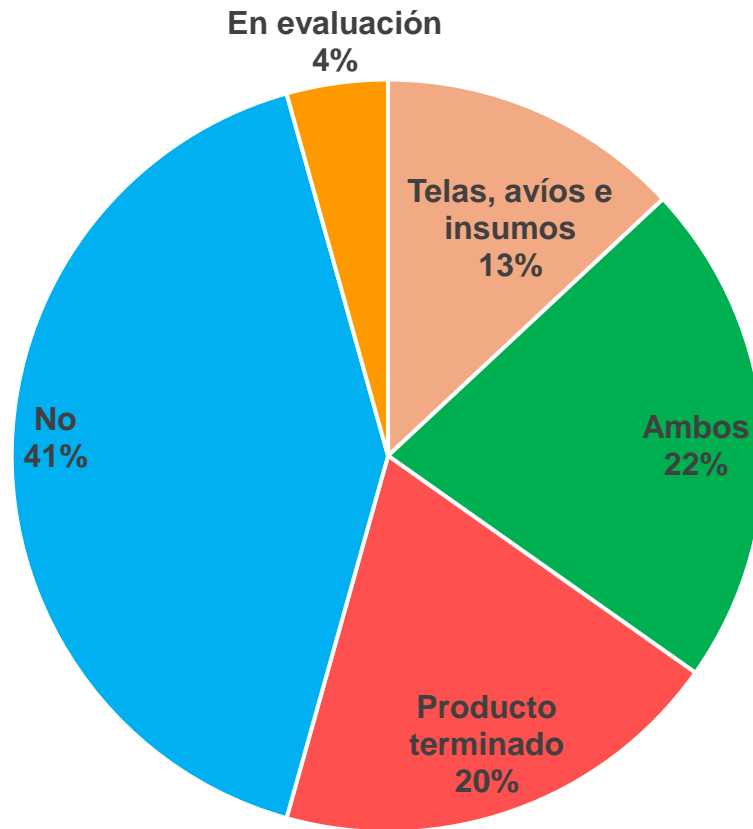


Mientras que el **59%** de los encuestados respondió que **espera un año regular** y el **24%** un año **malo** para el sector.

Cabe destacar que no se reportaron expectativas **muy malas** en la actual encuesta, a diferencia de la anterior cuando concentraban el **7%** de las respuestas.

El 41% de los encuestados respondió que no están evaluando reemplazar sus proveedores por proveedores extranjeros. No obstante, este porcentaje decreció en 12 puntos porcentuales respecto a la encuesta anterior

### Sustitución de proveedores nacionales por extranjeros (en porcentaje)

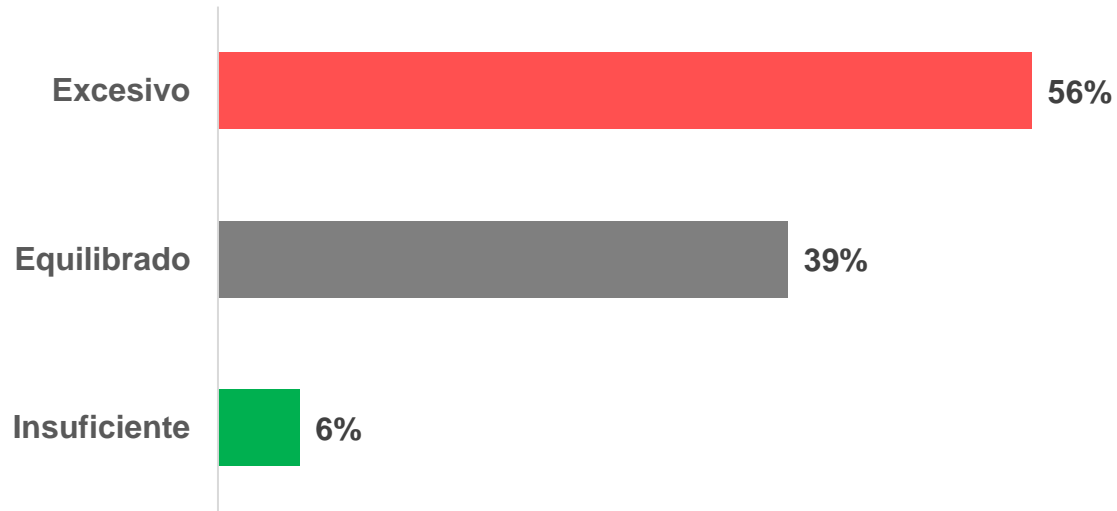


Ante el proceso de liberalización que viene llevando a cabo la Secretaría de Industria y Comercio las empresas **están sustituyendo proveedores nacionales por extranjeros**

De los que si se encuentran en proceso de sustituir mercadería local por importada: el **20% planea hacerlo en producto terminado**, el **13% en materia prima (telas, avíos e insumos)**, mientras que el **22% planea sustituir proveedores locales por proveedores extranjeros tanto en insumos como en producto terminado.**

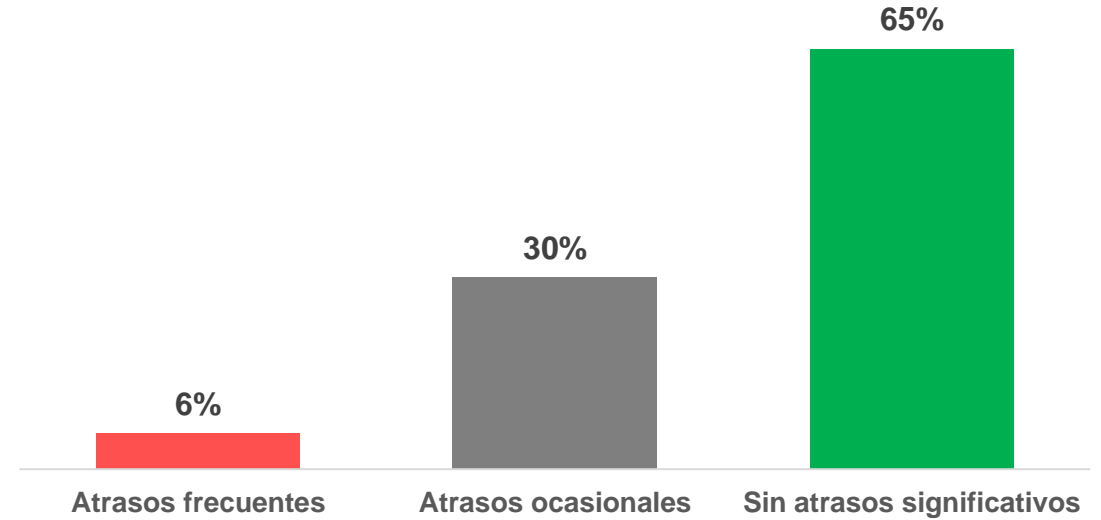
La mayoría de los encuestados afirmaron enfrentar un excesivo nivel de stock con relación a sus ventas. Este aspecto crítico aún no se refleja en sus respuestas sobre la situación de la cadena de pagos

### Relación nivel de stock de productos y volumen de ventas (en porcentaje)



El **56%** de los encuestados respondió que cuentan con un **excesivo nivel de stock** en relación con sus ventas.

### Situación de cadena de pagos (en porcentaje)

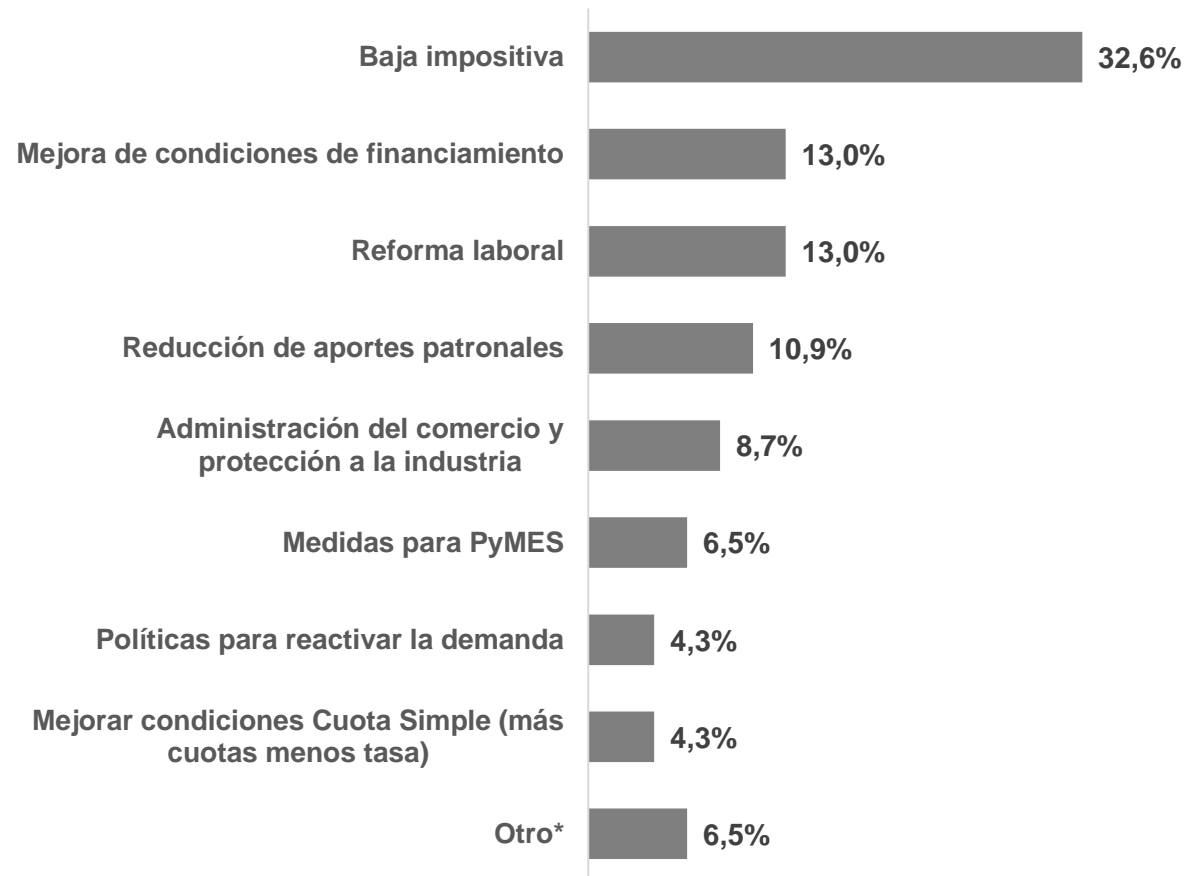


La mayoría de los encuestados (el **65%**) respondió que **no tienen atrasos significativos**, el **30%** afirmó que tiene **atrasos ocasionales** y el **6%** restante reportó **atrasos frecuentes**.



# Entre los principales reclamos de los encuestados se destacó la necesidad de una baja impositiva con el 32,6% de las respuestas

## Principales reclamos de los encuestados (en porcentaje)



El segundo lugar es compartido por los reclamos de **mejora de condiciones de financiamiento** y de **reforma laboral** con el **13%** de las respuestas cada uno.

El tercer lugar se ubicó el reclamo por **reducción de aportes patronales** con un **10,9%**.

Dentro de la categoría Otro destacan el reclamo por **políticas que apunten a la estabilidad macroeconómica** y el pedido de restablecimiento del **compre nacional**.